



l e s e n s d é f o r m e

MORPHEM

DIRECTION ARTISTIQUE - GRAPHISME
MOTION DESIGN





BONJOUR !

SÉBASTIEN CARLE

Directeur artistique graphiste à Paris.

TÉLÉCHARGER MON CV.

Graphiste directeur artistique et motion designer en freelance à Paris, je réponds à vos besoins en matière de communication visuelle, identité de marque, publicité ou motion design...

Fort de 28 ans d'expérience dans le graphisme et la direction artistique. Artiste peintre et illustrateur à mes heures perdues, je m'applique à donner du sens et beaucoup de style à chaque projet.

Mon niveau d'études et mon expérience font de moi un directeur artistique capable de mener des projets 360° en coordonnant tous les acteurs. Cette vision globale me permet d'accompagner mes clients de la stratégie à la réalisation finale.

En freelance depuis 15 ans, j'ai développé une expertise en motion design grâce à deux formations After Effects (niveaux débutant et confirmé). Ces compétences m'ont permis de réaliser des projets pour le Groupe BPCE, Natixis, La Poste et Groupe RAJA.

Bien qu'ayant recentré mon activité sur le motion design, je continue à travailler sur des projets d'identité de marque, un domaine que j'affectionne particulièrement. Fort de références comme Waterbike et d'autres marques du secteur bien-être, je réponds à tous vos besoins en identité de marque, communication BtoB et BtoC, webdesign et illustration.

Autodidacte WordPress, je travaille avec Elementor pour offrir des solutions digitales web complètes.

Soucieux d'appartenir à mon époque, je reste en veille permanente des nouveaux outils et tendances graphiques.

N'hésitez pas à me contacter pour échanger sur vos projets.

À très vite !

RÉFÉRENCES

RAJA

MONDOFFICE

DAIKIN

duret
PARIS

NATIXIS
PAYMENTS

FIAT

Bimpli

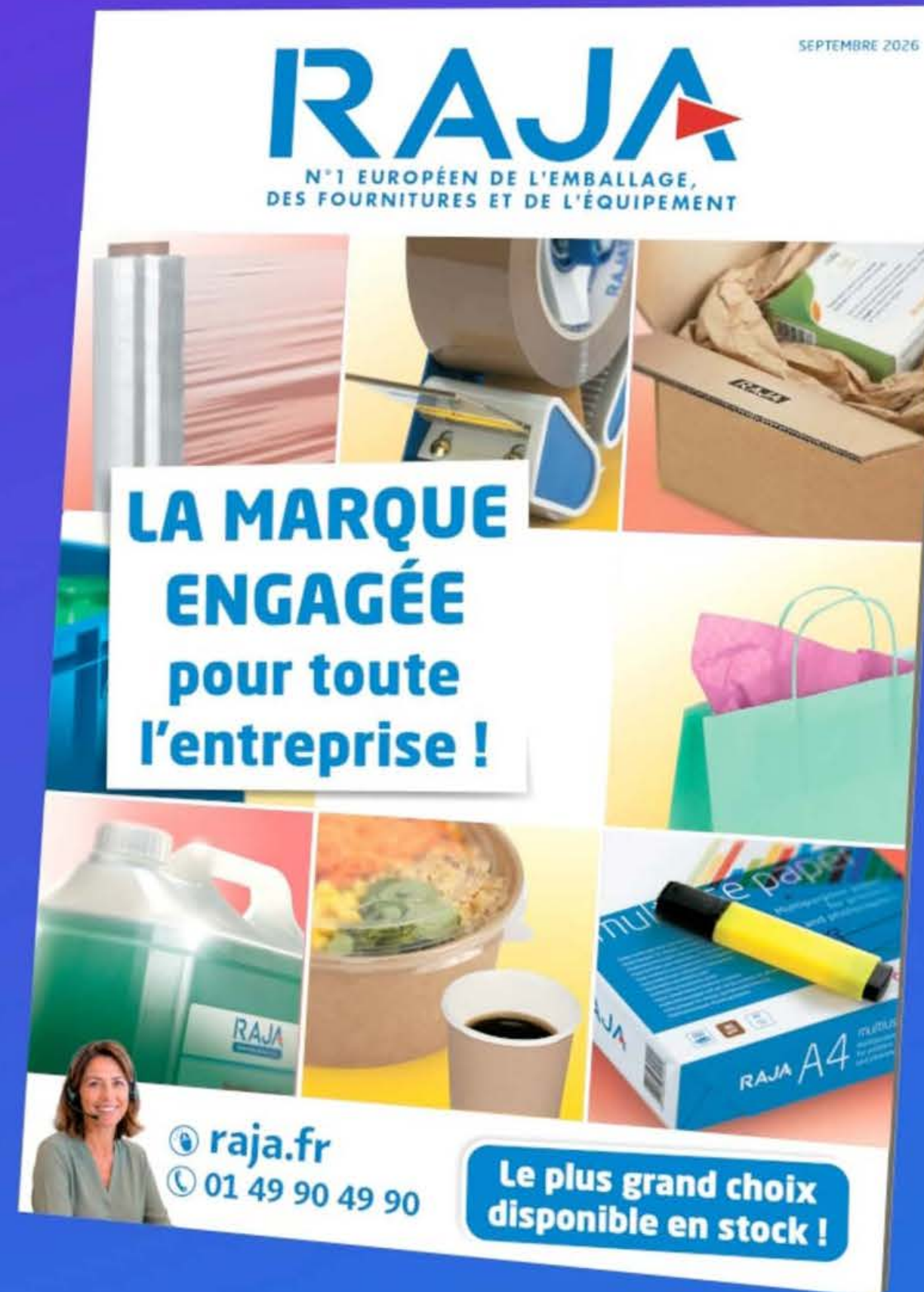
**BANQUE FRANÇAISE
MUTUALISTE**
40 ANS AU SERVICE DES AGENTS DU SECTEUR PUBLIC

HUTCHINSON

WATERBIKE



Votre nouveau catalogue général RAJA est arrivé !



RAJA

VIDÉO OFFICIELLE CATALOGUE SEPTEMBRE 2026

Direction artistique / Motion design /

After Effects / Photoshop

Nouvelle vidéo motion design pour catalogue officiel RAJA 2026

En août 2026, j'ai réalisé la dernière vidéo motion design pour le catalogue officiel RAJA, poursuivant notre collaboration sur la communication digitale du groupe leader européen de l'emballage et de la fourniture industrielle. Cette vidéo dynamique présente l'offre complète avec une mise en scène fluide et professionnelle, consolidant l'identité visuelle établie lors des projets précédents.

Continuité technique et évolution créative

Cette nouvelle animation After Effects bénéficie de l'expérience acquise sur les projets précédents tout en apportant des évolutions créatives. La modélisation 3D du catalogue continue d'être réalisée directement dans After Effects avec le mode 3D avancé, optimisant ainsi la qualité technique et la cohérence visuelle avec les productions antérieures.

Design system institutionnel et approche BtoB

Cette vidéo corporate renforce l'approche de design system institutionnel : cohérence visuelle absolue, hiérarchie de l'information claire, transitions fluides qui facilitent la compréhension des gammes produits. L'univers graphique épuré valorise les solutions d'emballage RAJA sans artifices superflus, reflétant le positionnement premium et professionnel du groupe.

La continuité avec les projets précédents crée une communication visuelle cohérente pour RAJA, renforçant ainsi leur présence auprès de leurs clients BtoB dans l'ensemble de l'Europe. Cette série de vidéos illustre ma capacité à maintenir et faire évoluer une identité visuelle institutionnelle sur plusieurs projets successifs.

Motion designer After Effects Paris | Animation catalogue & Design system BtoB

LIEN DU PROJET





ILLUSTRATION 40 ANS DE LA BANQUE
FRANÇAISE MUTUALISTE

Direction artistique / Recherches sémantiques / Illustration
Live painting

Procreate / Photoshop / Indesign

PROJET : "RÉCIPROCITÉ" - 40e ANNIVERSAIRE BANQUE FRAN-
ÇAISE MUTUALISTE

Contexte

Création et réalisation d'une illustration évènementielle pour une
banque mutualiste célébrant 40 ans d'existence. Objectif : trans-
former l'image institutionnelle vers quelque chose de plus authen-
tique et "friendly", incarnant les valeurs de solidarité et transmission.
Direction Artistique & Concept

Recherche sémantique et symbolique autour du concept de "ré-
ciprocité" : deux visages symbolisant la diversité et la transmission,
immergés dans un univers de couleurs et de flux dynamiques. L'il-
lustration fusionne figuration expressive + abstraction géométrique
+ glitch numériques pour exprimer l'innovation et l'humanité.
Réalisation : Live Painting & Logistique

Performance live painting lors de la convention d'anniversaire (350
invités). Prise en charge complète : 350 toiles de 15x15 cm assem-
blées en tableau 4m x 2m, logistique, adaptation technique, réalisa-
tion et finitions. Chaque invité repartait avec sa toile en souvenir.
Déclinaisons Multi-supports

Signatures mail : diffusion quotidienne auprès de tous les colla-
borateurs
PLV - Kakémonos : 40 agences bancaires du réseau national
Grand format : impression hall d'entrée du siège (effet anamor-
phique)

L'Hybridation : Street Art + Direction Artistique
Ce projet combine 30 ans d'expertise en graffiti/street art avec des
compétences en direction artistique et communication visuelle.
Résultat : une illustration qui respire l'authenticité street art tout en
restant pertinente pour la communication corporate. Pas de com-
promis esthétique, une harmonie réussie entre les univers.



LIEN DU PROJET





DIRECTION ARTISTIQUE PRINT

Direction artistique / Recherches photographies / mise en page / Design graphic

Photoshop / Indesign

J'ai eu l'occasion de collaborer avec la plateforme de freelances Créativ'link, mandatée par l'agence Léo Burnett, pour réaliser la direction artistique d'un support marketing imprimé.

Ce projet a pris la forme d'un dépliant trois volets pour lequel j'ai pu développer mes concepts créatifs en réponse au brief du client FIAT. Le concept devait refléter l'identité de la Grande Panda : une voiture ingénieuse, futuriste, spacieuse et familiale, dans un style dynamique, ludique et technologique.

J'ai travaillé sur des dégradés de couleurs pour créer une ambiance enjouée autour du véhicule. J'ai aussi utilisé des effets de flou sur certains éléments graphiques afin de créer une profondeur de champ. Les formes composant la mise en page s'inspirent des lignes extérieures de la voiture et de son design intérieur. Les personnages que j'ai choisis apportent une dimension extravagante et spectaculaire à l'ensemble.

Ce projet a été réalisé dans un délai très court : contacté le vendredi soir, j'ai livré le travail final le lundi matin, pour une cliente qui s'est montrée satisfaite du résultat et du respect des contraintes temporelles.

LIEN DU PROJET



Votre catalogue RAJA ÉDITION 2026 est arrivé !



RAJA

VIDÉO OFFICIELLE CATALOGUE MARS 2026

Direction artistique / Motion design /

After Effects / Photoshop

En mars 2026, j'ai réalisé la dernière vidéo motion design pour le catalogue officiel RAJA, poursuivant notre collaboration sur la communication digitale du groupe leader européen de l'emballage et de la fourniture industrielle. Cette vidéo dynamique présente l'offre complète avec une mise en scène fluide et professionnelle, consolidant l'identité visuelle établie lors des projets précédents. Continuité technique et évolution créative

Cette nouvelle animation After Effects bénéficie de l'expérience acquise sur les projets précédents tout en apportant des évolutions créatives. La modélisation 3D des produits et du catalogue continue d'être réalisée directement dans After Effects avec Cinema 4D, optimisant ainsi la qualité technique et la cohérence visuelle avec les productions antérieures.

La structure modulaire et multilingue mise en place pour les versions antérieures a permis une production réactive et efficace, tout en garantissant une parfaite harmonisation de l'univers graphique entre les différentes versions pour les 18 filiales européennes du Groupe RAJA. Design system institutionnel et approche BtoB

Cette vidéo corporate renforce l'approche de design system institutionnel : cohérence visuelle absolue, hiérarchie de l'information claire, transitions fluides qui facilitent la compréhension des gammes produits. L'univers graphique épuré valorise les solutions d'emballage RAJA sans artifices superflus, reflétant le positionnement premium et professionnel du groupe.

La continuité avec les projets précédents crée une communication visuelle cohérente pour RAJA, renforçant ainsi leur présence auprès de leurs clients BtoB dans l'ensemble de l'Europe. Cette série de vidéos illustre ma capacité à maintenir et faire évoluer une identité visuelle institutionnelle sur plusieurs projets successifs.

Motion designer After Effects Paris | Animation catalogue & Design system BtoB

LIEN DU PROJET





MONDOFFICE

VIDÉO CATALOGUE MONDOFFICE

Direction artistique / Motion design /

After Effects / Photoshop /

En novembre 2025, j'ai eu le plaisir de réaliser la vidéo catalogue produit pour Mondoffice, entreprise anciennement connue sous le nom JPG.fr. Ce projet de motion design Paris marque une étape importante dans l'histoire de l'entreprise et accompagne sa transformation vers une nouvelle identité de marque.
Défi technique : modélisation 3D du catalogue avec After Effects

La réalisation de cette vidéo promotionnelle a représenté un véritable challenge créatif et technique. Le calage minutieux des animations sur la musique a exigé une synchronisation précise de chaque transition pour créer une expérience visuelle harmonieuse et captivante.

Sur le plan technique, le projet a été entièrement réalisé sur After Effects avec le plugin Cinema 4D pour la modélisation 3D du catalogue. Cette approche a permis d'obtenir un rendu volumétrique et moderne, donnant vie aux produits avec des effets de profondeur et de réalisme.
Une identité visuelle colorée et moderne

Le projet s'est appuyé sur la nouvelle charte graphique de Mondoffice : rouge corail, turquoise, jaune pastel et vert d'eau créent une atmosphère à la fois vive et douce. En respectant ces codes visuels, j'ai développé une approche créative originale à travers les principes d'animations et effets motion design, apportant dynamisme et modernité à la marque.

Cette réalisation met en avant les services et produits phares de Mondoffice : fournitures de bureau, papeterie, solutions de classement. Une mise en scène moderne avec des rendus 3D soignés et des animations fluides synchronisées sur une bande sonore rythmée.

Direction artistique freelance Paris | Motion design After Effects & Cinema 4D

LIEN DU PROJET



À TRÈS BIENTÔT dans votre catalogue et sur raja.fr



DISPONIBLE
depuis le **1^{er} Septembre**



RAJA

VIDÉO OFFICIELLE CATALOGUE SEPTEMBRE 2025

Direction artistique / Motion design /

After Effects / Photoshop

Nouveau catalogue, nouvelle vidéo !!

L'été fût productif chez RAJA avec la finalisation et la sortie du nouveau catalogue de la rentrée, disponible depuis le 1er septembre. L'occasion d'une nouvelle collaboration afin de sortir cette présentation vidéo à temps.

Un nouveau défi à relever, des solutions d'animations à trouver rapidement, transitions, jeux typographiques, 3D, le tout en full motion design sur AfterEffects avec le module intégré C4D.

Un travail basé sur la fluidité, des transitions naturelles et une vélocité accrue du contenu. Des animations qui s'enchainent au rythme de la musique pour une dynamique harmonieuse.

Toujours un plaisir de réaliser ce genre de vidéos motion qui mettent à profit ma créativité, ma technique et mon sens de l'organisation dans un délai assez court... Car la notion de temps est le paramètre essentiel dans la création d'un projet. Avec l'expérience, on est capable de pouvoir projeter son travail afin d'évaluer et optimiser ses possibilités créatives en fonction de ce paramètre. Merci à Fabien BONJOUR pour sa confiance renouvelée.

Si vous aussi vous avez besoin d'une présentation vidéo, d'un short youtube, d'une animation de logo ou même d'une publicité pour votre entreprise ou votre produit, n'hésitez pas à me consulter afin d'en évaluer les possibilités.

LIEN DU PROJET



FINDHOUSE
créateur d'immotion

IDENTITÉ VISUELLE MONOGRAMME LUXE

Direction artistique / identité visuelle luxe et immobilier

Illustrator / Photoshop / Indesign

En 2025, j'ai réalisé la recherche et la création de ce logo monogramme luxe pour Findhouse, jeune entreprise spécialisée dans la conciergerie de luxe et la revalorisation de biens immobiliers. Ce projet de brand design haut de gamme nécessitait de créer une identité forte, élégante et intemporelle pour un positionnement premium.
Monogramme fusionnant les initiales : élégance et modernité

Parmi plusieurs pistes créatives explorées, le client a retenu le logo monogramme fusionnant les initiales F et H de l'entreprise. Ce travail typographique allie élégance traditionnelle et modernisme stylistique, créant une identité forte et singulière conçue pour traverser les années sans se faner comme une mode passagère.

Le monogramme a été travaillé avec minutie dans Illustrator pour garantir un équilibre parfait entre les deux lettres, créant un symbole unique et mémorable. Les déclinaisons et applications ont été développées dans Photoshop pour visualiser l'identité sur différents supports.
Philosophie de création : identité visuelle intemporelle

Mon approche de la création de logo repose sur une réflexion profonde des valeurs de l'entreprise, son positionnement, son marché et les tendances graphiques qui le caractérisent. L'objectif est d'en extraire la substance essentielle qui traversera les décennies plutôt que de suivre une mode graphique éphémère.

Une identité visuelle personnalisée et atemporelle apporte une image forte et professionnelle. Se coller à une tendance rend votre identité dépendante de sa viabilité dans le temps : une fois la mode passée, votre logo nécessitera une refonte coûteuse. Mon travail en amont vise à éviter au maximum ces mises à jour.

Pour Findhouse, le résultat est un logo luxe qui incarne le raffinement et la durabilité, parfaitement adapté au secteur de la conciergerie haut de gamme et de l'immobilier de prestige.

Directeur artistique freelance Paris | Logo monogramme & Identité visuelle luxe

LIEN DU PROJET

f + h + i
=
R





VIDÉO OFFICIELLE CATALOGUE MARS 2025

Direction artistique / Motion design /

After Effects / Photoshop

J'ai l'honneur de vous présenter ma création en motion design réalisée pour la société Raja et son catalogue 2025. Comme c'est souvent le cas avec les grandes entreprises, j'ai dû respecter un calendrier très serré. En seulement trois semaines, il m'a fallu établir une direction artistique, élaborer le brief, préparer tous les éléments graphiques et réaliser l'animation complète.

Ce projet a été conçu sur After Effects avec l'utilisation du plugin Cinema 4D, comprenant la modélisation 3D du catalogue, l'animation des pages, les transitions entre les différentes rubriques, ainsi que l'animation des textes.

J'ai opté pour une conception entièrement dynamique afin de faciliter l'intégration des traductions pour les 18 filiales européennes du Groupe Raja.

Un grand merci à Raja pour leur confiance.

LIEN DU PROJET





SITE INTERNET - UI DESIGN
SHAREANDDARE - PARIS

UI design et intégration des contenus wordpress

Wordpress / WP Bakery / Salient template

J'ai réalisé le webdesign pour Shareanddare.com, plateforme collaborative innovante. Ce projet d'UI design nécessitait la création d'une interface moderne, intuitive et engageante pour faciliter les interactions entre utilisateurs.

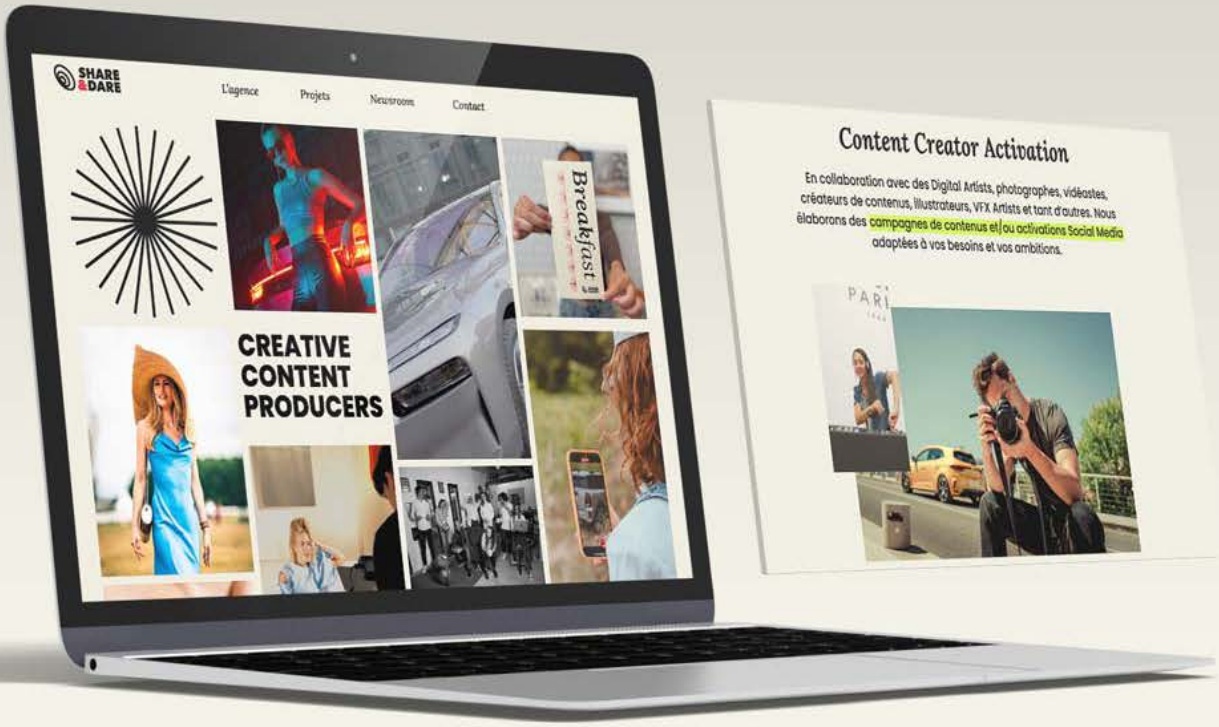
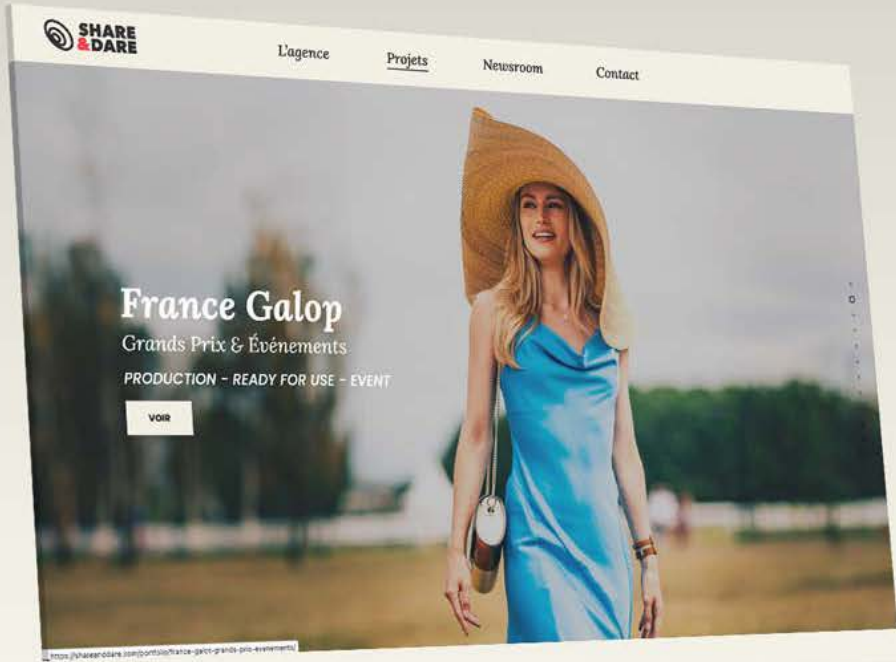
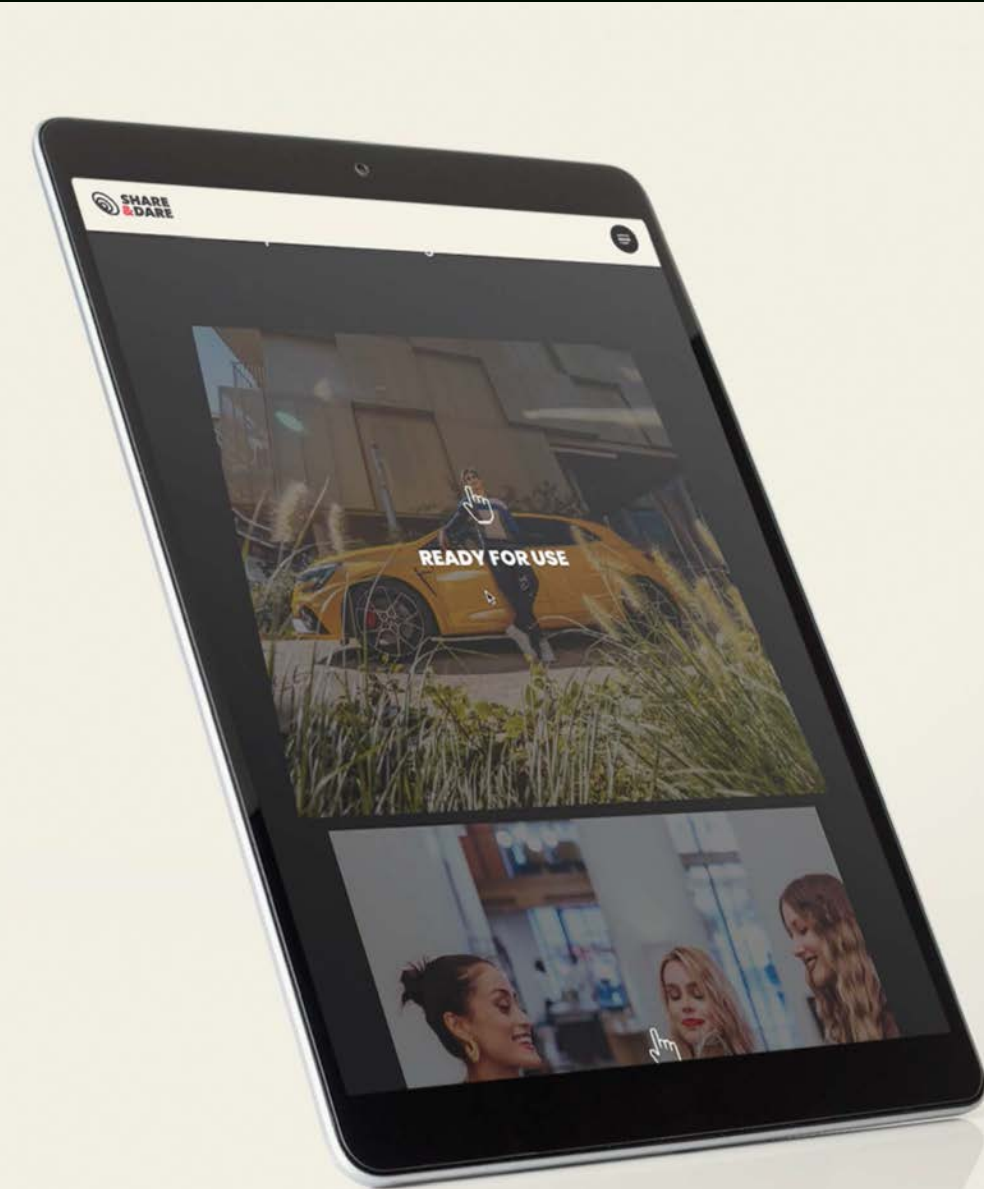
Le travail d'interface utilisateur s'est concentré sur la simplification des parcours utilisateurs et la création d'une expérience fluide. Les maquettes intègrent des éléments interactifs clairs, une navigation logique et des call-to-action efficaces pour encourager l'engagement. J'ai pu ainsi mettre à profit les fonctionnalités du thème et du builder sur la home page avec un effet de glissement des colonnes très intéressant et en total harmonie avec les services et les valeurs de l'agence ! Maquettes web complètes et cohérentes

J'ai développé l'ensemble des maquettes site web en respectant une cohérence visuelle stricte sur toutes les pages avec le thème wordpress Salient et le builder WP Bakery : accueil, pages de contenu, formulaires, profils utilisateurs. Le design responsive garantit une adaptation parfaite aux différents formats d'écran.

Ce projet illustre ma capacité à concevoir des sites web modernes qui allient esthétique contemporaine et fonctionnalité avancée, tout en maintenant une excellente expérience utilisateur.

shareanddare.com

LIEN DU PROJET

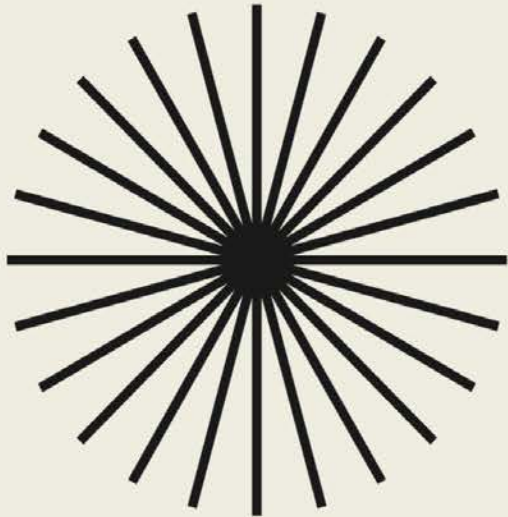


L'agence

Projets

Newsroom

Contact



CREATIVE
CONTENT
PRODUCERS





SOCIAL ADS

Recherches concepts et photographies / Accroches et wordings / Déclinaison des formats Ads /

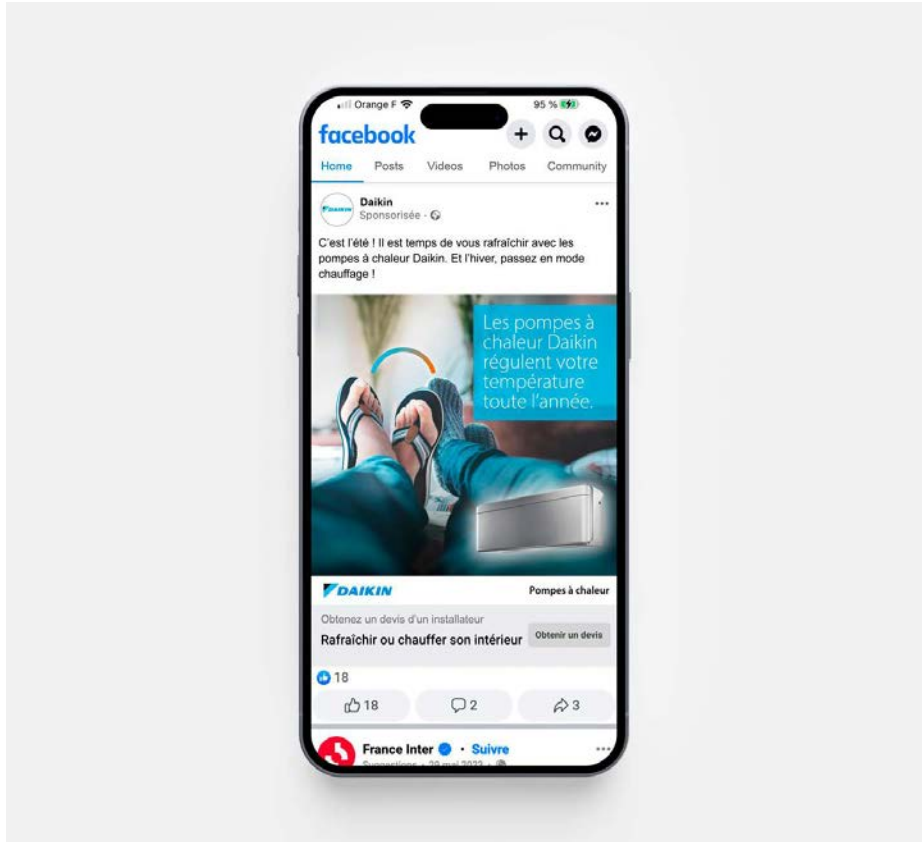
Photoshop / Illustrator /

C'est l'agence de production et de création de contenu ShareAndDare qui m'a sollicité via Malt afin de prendre en charge la Direction Artistique et la conception de plusieurs campagnes Social Ads sur Instagram, Facebook et Vérizon, pour la société Daikin.

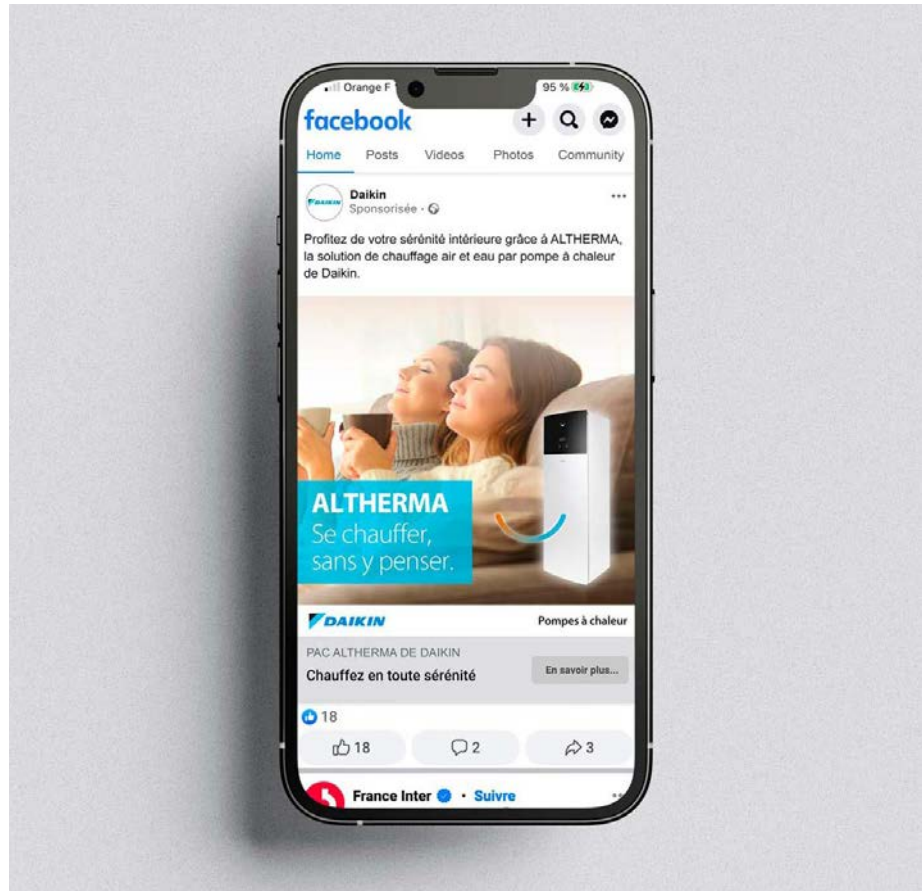
Acteur majeur dans son secteur, Daikin désirait renouer avec sa charte graphique corporate à travers la diffusion de visuels institutionnels mais conceptuels et justifiés.

J'ai donc prit en charge la recherche iconographique, photographique et conceptuelle des visuels. Mais aussi le wording des campagnes afin que les accroches restent en symbiose avec les visuels créés. Ensuite les visuels clés ont été déclinés sous plusieurs formats selon les différents réseaux sociaux. Chaque réseau ayant ses spécificités et ses recommandations, native ou pas...

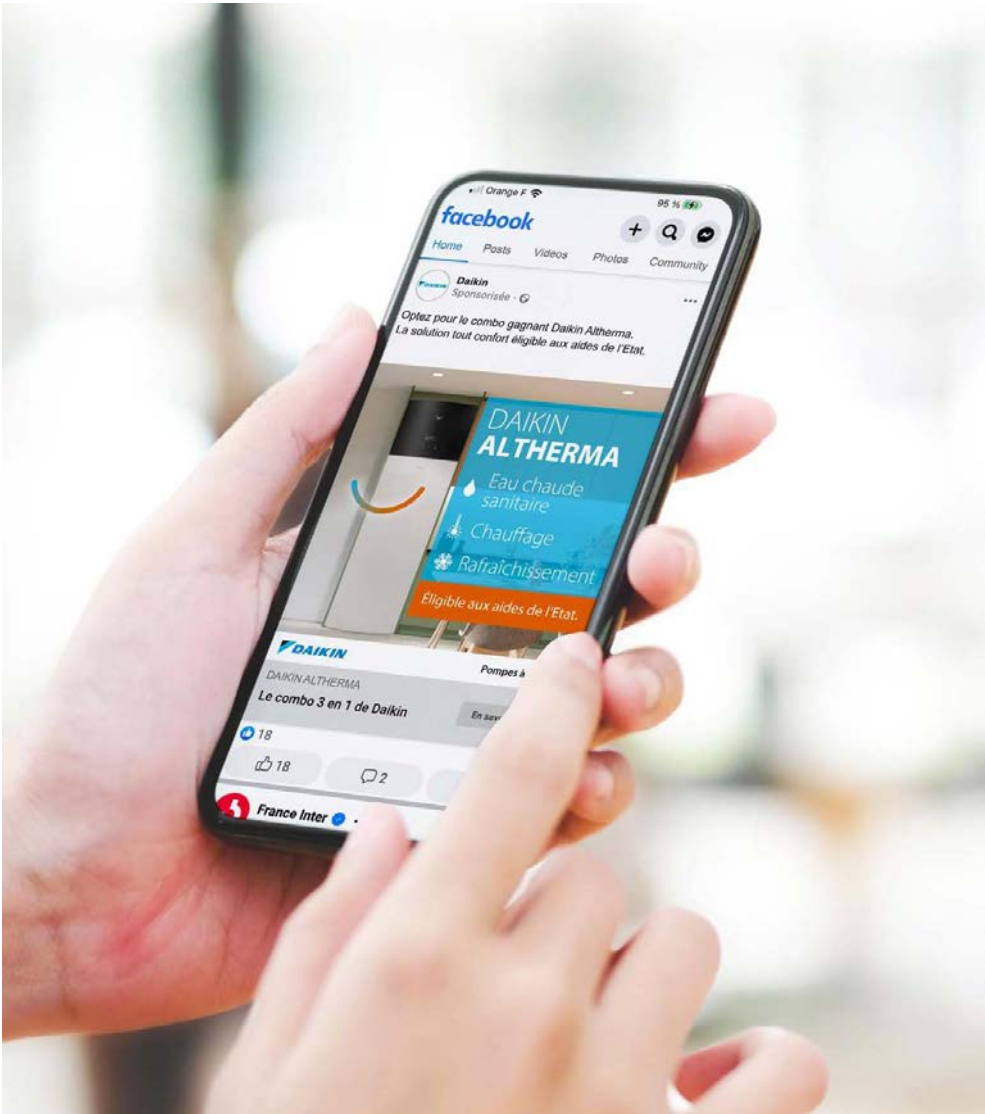
LIEN DU PROJET

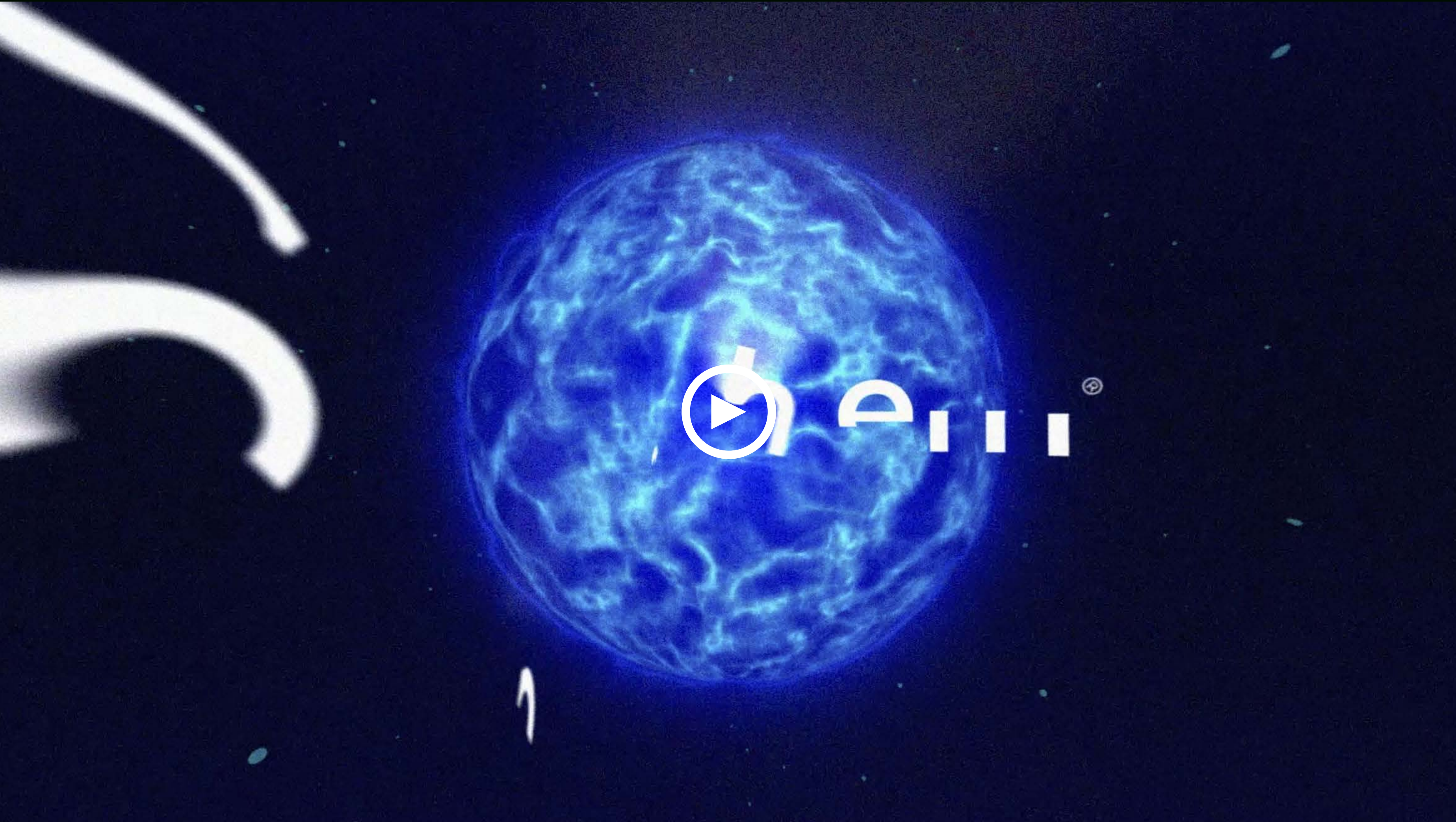


Pompes à chaleur



Pompes à chaleur





VCEUX 2024

VIDÉO MOTION DESIGN

Direction Artistique / Graphisme / Animation /

After Effects / Illustrator /

2024 !

Une année... de fin d'un temps et donc de début d'un autre...
C'est l'année du Dragon ! Le mystique, le mythique.
Il boucle ou débute le calendrier astrologique chinois de 12 ans, la moitié de 24.
Un cycle solaire se termine, un nouveau commence.
Une année astrale de réussite, de succès, de chance, de créativité, de renouveau selon les prédictions...
Qui pour moi résonne d'une façon particulière.

Né en 1976, l'année de la canicule, année du dragon de feu...
J'ai toujours senti ce mysticisme en moi qui me pousse à vivre en passionné.
Qui suis-je ? Où vais-je ?
Les chiffres ne trompent pas.

Cette année je vais donc avoir 48 ans, soit deux fois 24.
J'ai donc vécu 24 ans au XX ème siècle et 24 ans au XXI ème.
L'an 2000 est à la moitié de ma vie.
En 2000 je finissais mes études de communication visuelle et rentrais dans la vie active avec mon premier CDI.
24 ans d'expérience dans ce domaine sans douter de ma direction, dont la moitié, 12 ans, en free-lance.
Senior diriez-vous ? Oui sans nul doute, avec un sentiment de jeunesse éternelle.

Coïncidence ou cycle astronomique ?
Hasard ou destinée ?

2024 ! Le renouveau !
La routine est le début de l'ennui, de la fin, de la mort...
Vais-je devenir celui que j'aimerais être ? Vais-je faire ce que je rêve de faire ?
Une année qui je l'espère saura nous renouveler, nous révéler à nous même ainsi qu'aux autres.

Une année qui je l'espère vous apportera son feu sacré.
Sachez capter la chance du Dragon pour votre réussite et votre succès !
Il ne passe que toutes les 12 années...

En attendant très bonne année 2024 à toutes et tous,
Avec un petit motion design cosmique qui sort tout juste de sa nébuleuse !
Jouant avec mon logo et ma typo...

LIEN DU PROJET





CAMPAGNE MARQUE EMPLOYEUR

Direction Artistique / Recherches concepts et iconographies / Visuels clés /

Photoshop / Cinema 4D /

L'agence Makheia a sollicité Creativlink pour la direction artistique d'une campagne marque employeur pour Hutchinson.

C'est avec une grande joie que j'ai été sélectionné pour la réalisation de cette dernière. La demande était de pouvoir proposer 3 concepts avec déclinaisons autour de l'idée d'une société attractive pour le recrutement.

Voici la proposition la plus intéressante, validée par l'agence Makheia mais malheureusement pas par l'annonceur qui au final n'a toujours pas publié sa campagne...

Une belle collaboration qui m'a permis de pouvoir exprimer mes talents en direction artistique, concept pub et 3D.

LIEN DU PROJET





ANIMATION MOTION DESIGN

Direction Artistique / Recherches concepts
et iconographies / Storyboard / Animation /

After Effects / Illustrator /

J'ai eu la chance de réaliser cette animation vidéo pour la société Natixis pour la promotion en interne de leur service de comité d'entreprise pour les PME, Intensiteam. Cette dernière a consulté la société Track360° pour produire cette vidéo en motion design et animation. Fort de plusieurs collaborations, Track360° m'a donc sollicité pour concevoir un story board et réaliser la vidéo.

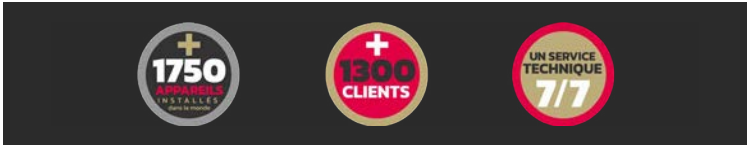
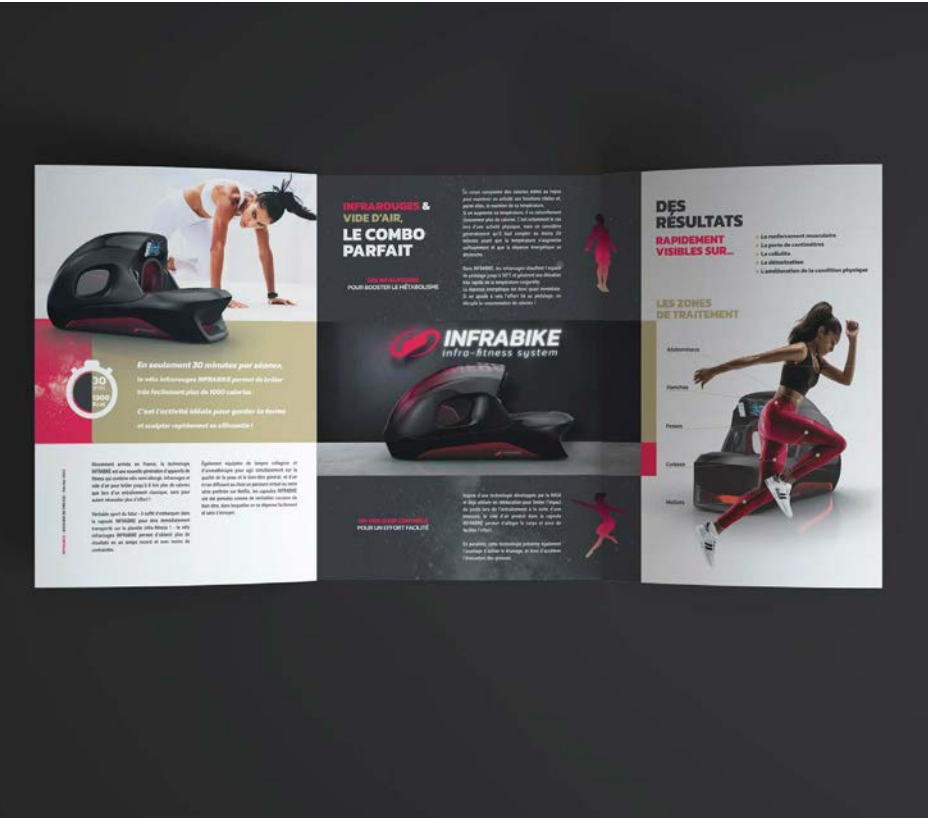
Un travail qui a su mettre à l'épreuve mes compétences en la matière, et surtout mettre en application concrète mes connaissances en motion design, suite à mes formations récentes sur le sujet. Et ce dans un délai très court de deux semaines !

Une production emblématique de mes aspirations du moment en matière de création.

comiteo.net/intensiteam/

LIEN DU PROJET





IDENTITÉ DE MARQUE BTOB & BTOC

*Direction Artistique / Recherches concepts
et iconographies / Visuels clés / Déclinaisons /
Mise en page /*

Photoshop / Illustrator / Indesign /

Pour le lancement de sa nouvelle machine minceur, INFRABIKE, la société GMP Beauty Concept m'a demandé de réaliser l'identité de marque de son nouveau produit fitness, une belle machine, ultra design, qui m'a donné beaucoup d'inspiration.

Une identité forte et sport, qui veut marquer son moment avec panache ! Le rouge ça marque toujours ! Mais l'INFRA-rouge c'est pour toujours !

Pour le visuel clé, j'ai joué sur les 5 bénéfices de la machine représentés par les piliers rouges. On retrouve 2 accroches différentes, une BtoB et une BtoC, la deuxième est un parallèle avec la sensation d'apesanteur que procure la machine.

On lui souhaite une grande réussite dans son déploiement, apriori c'est déjà bien parti.

infrabike.fr

[LIEN DU PROJET](#)





MORPHEM

VIDÉO MOTION DESIGN

Direction Artistique / graphisme / animation / Modélsation /

After Effects / Illustrator / Cinema 4D /

Motion design réalisé pour moi-même afin de présenter mes services.

Suite à mes deux formations sur After Effects j'ai pris l'initiative de réaliser une vidéo afin de mettre en application mes compétences en la matière et de vous montrer mes aspirations en animation graphique.

On retrouve aussi de la 3D sur Cinema4d où j'ai modélisé mon logo en paramétrique afin de jouer avec les lettres de façon efficace. Mais aussi une jeu de mouvement avec les formes typographiques de mon logo qui s'enchainent en différents mots représentatifs de l'univers de la communication.

LIEN DU PROJET





IDENTITÉ DE LICENCE DE MARQUE

Recherches concepts et photographies / Accroches et wordings / Templates RS / Enseigne /

Photoshop / Illustrator / Indesign / Canva /

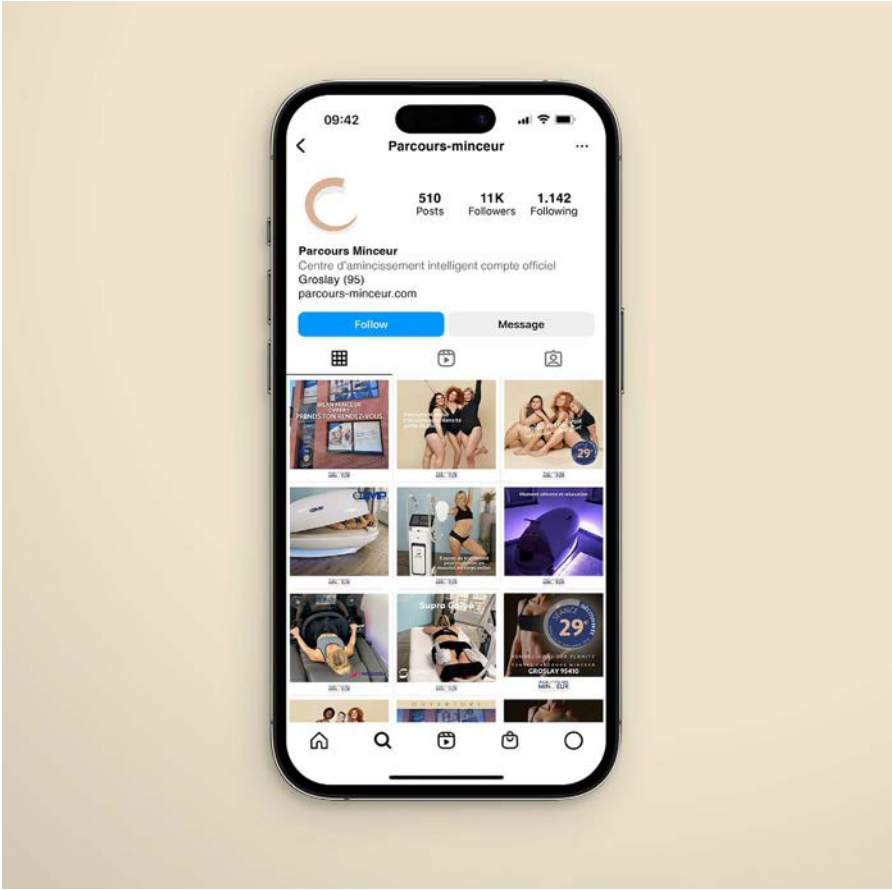
Créer une identité visuelle pour une nouvelle licence de marque de centres de bien-être et remise en forme, Parcours Minceur.

Le concept de cette enseigne est de proposer aux clients des programmes minceur adaptés aux besoins de la personne. Un parcours lui permettant de résoudre ses problématiques particulières dans un processus personnalisé. Parcours Minceur s'inscrit dans un esprit proche du public, avec des valeurs d'égalité et d'acceptation. Une communication qui s'adresse à tous et à toutes.

Création du logo de la licence de marque et du concept visuel clé, accroche, déclinaison affiche et flyer, vitrophanie et habillage vitrine, bandeau facebook, parutions instagram 1/1 et story 9/16, vidéo Canva.

ParcoursMinceur.fr

LIEN DU PROJET





IDENTITÉ VISUELLE ET SITE INTERNET

Direction artistique / Recherches concepts et photographies / Intégration et maintenance Wordpress /

Photoshop / Illustrator / Wordpress /

Direction artistique et webdesign sur template wordpress.

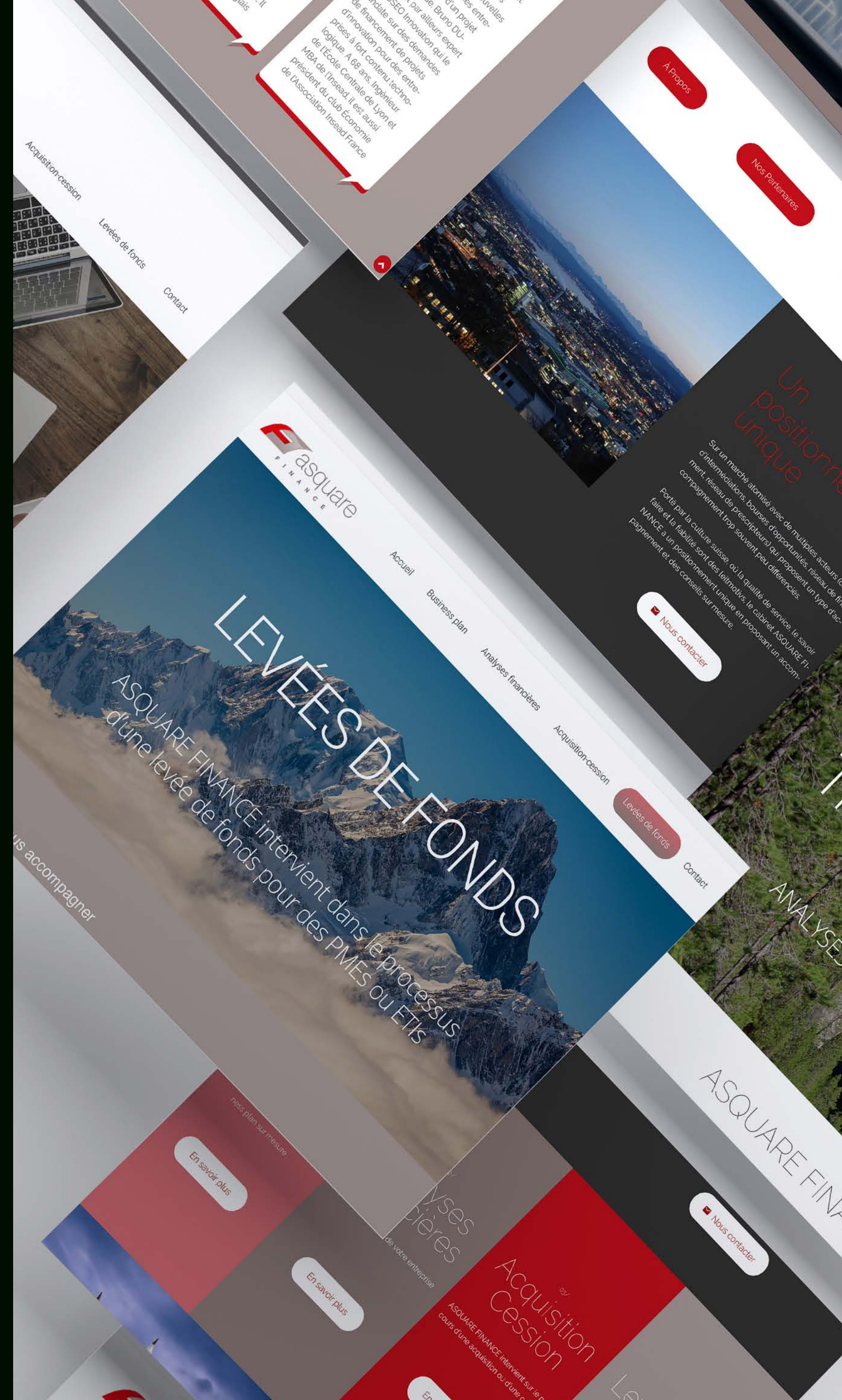
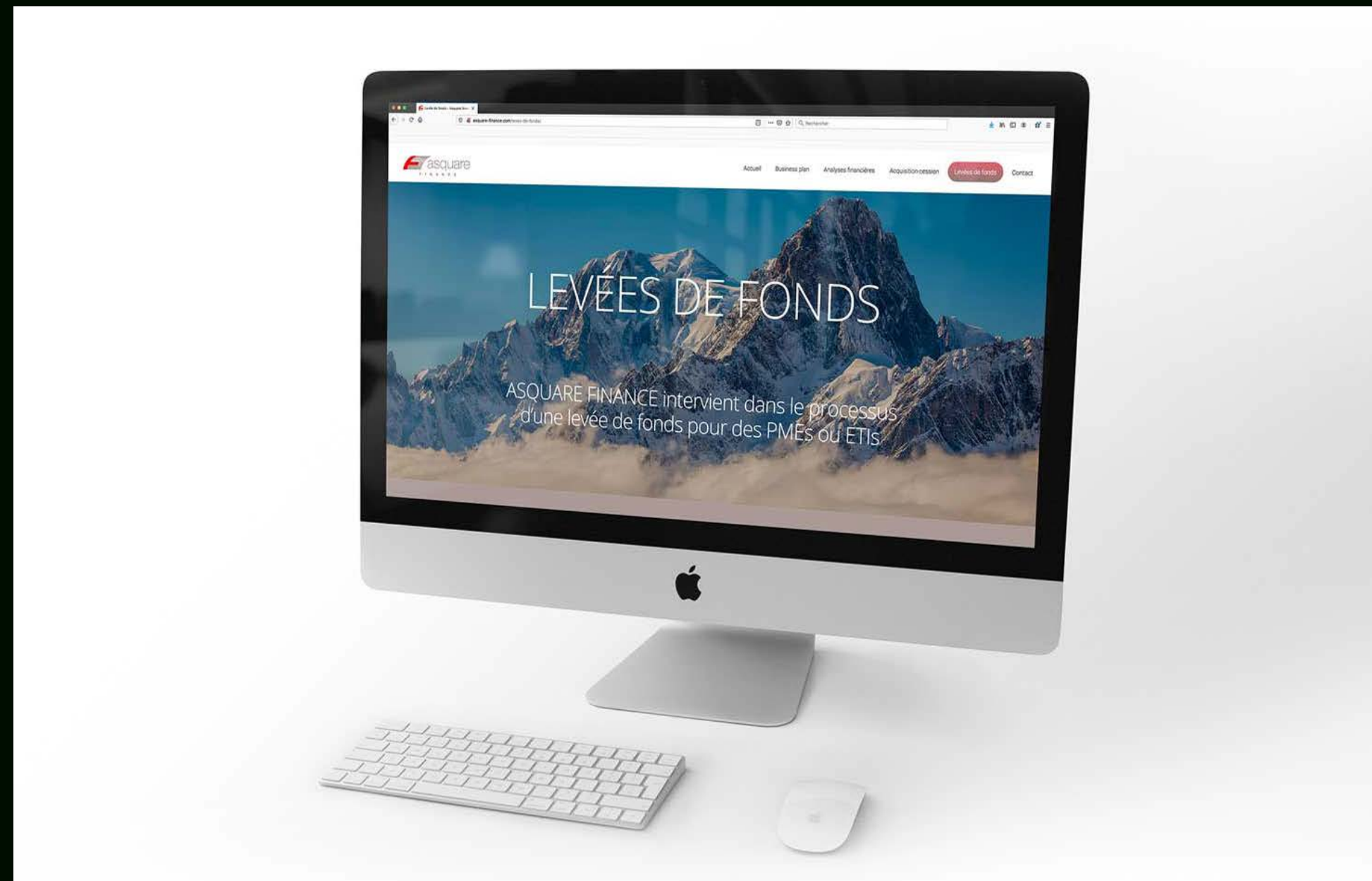
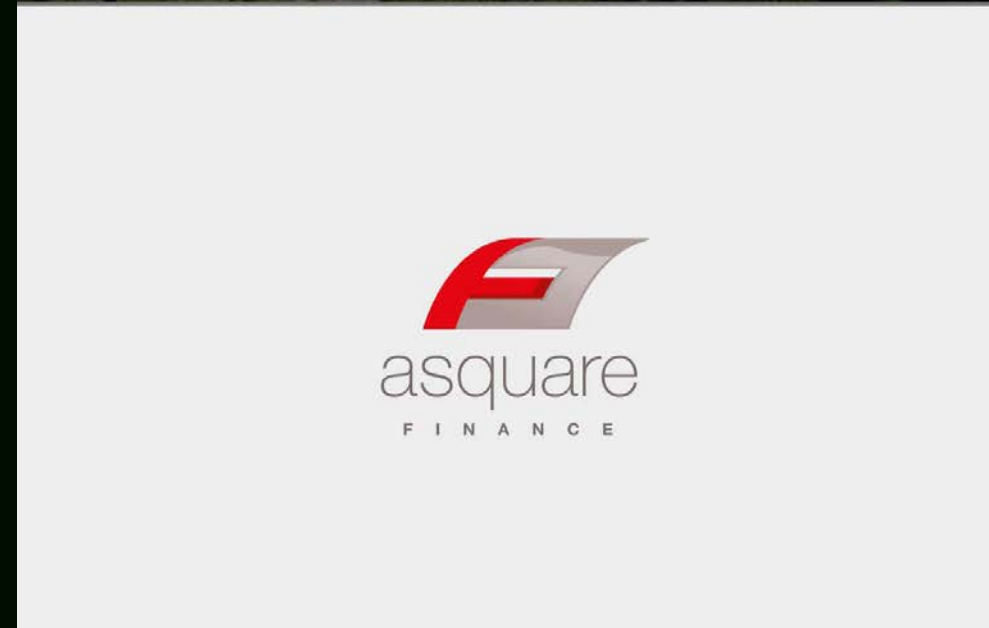
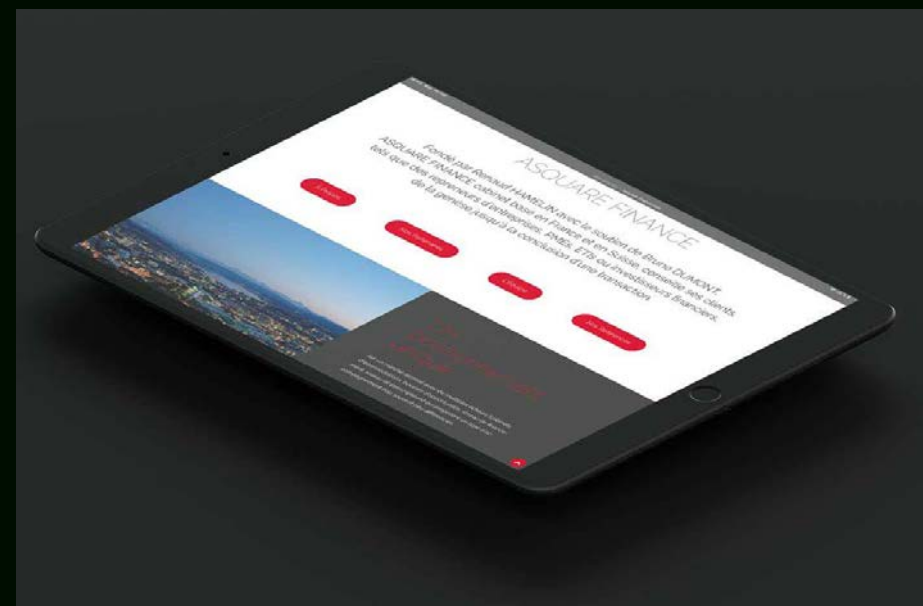
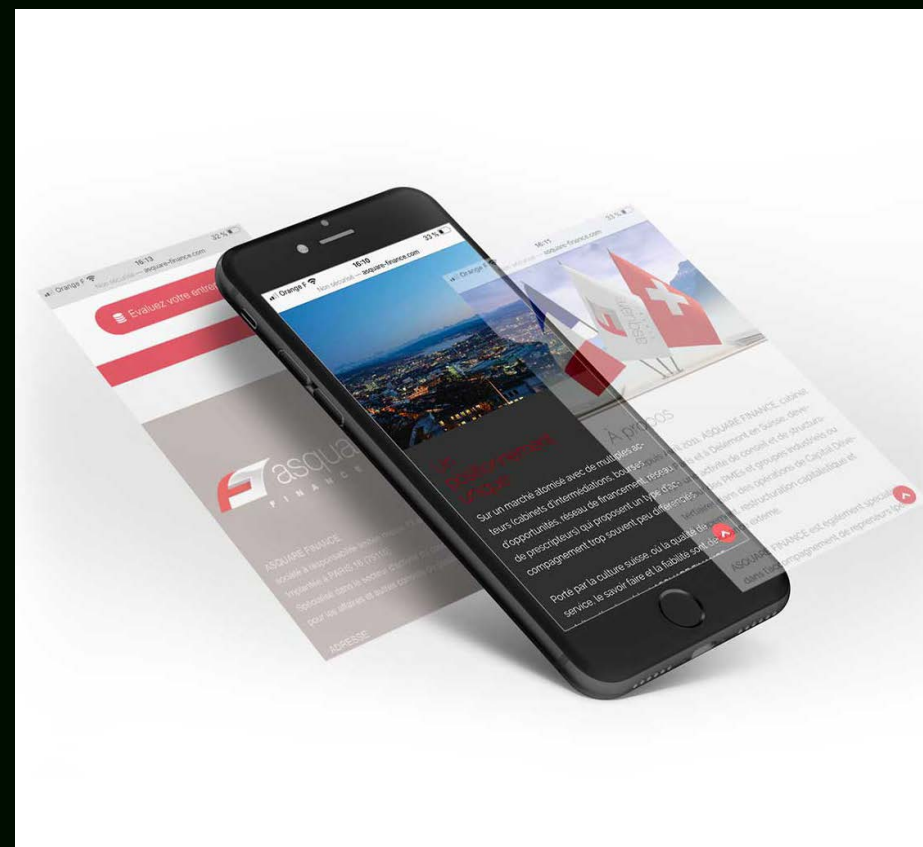
Asquare finance est une société franco-suisse à taille humaine, évoluant dans la finance, la recherche de fonds, la cession ou acquisition d'entreprises, l'élaboration de business plans...

Un domaine très corporate et institutionnel pour lequel j'ai essayé d'apporter un souffle nouveau, surtout dans l'iconographie. Réalisation complète web-design du site en responsive. Conception du logo et de la charte graphique, avec recherche iconographique et typographique.

Changement d'hébergeur pour le nom de domaine, gestion des mails pro, webmastering wordpress, recherche et analyse du template. Conception graphique et navigation. Mise en ligne et maintenance.

asquare-finance.com

LIEN DU PROJET





Tonic

IDENTITÉ VISUELLE

*Direction Artistique / Recherches concepts
et iconographies / Wording / Visuels clés /*

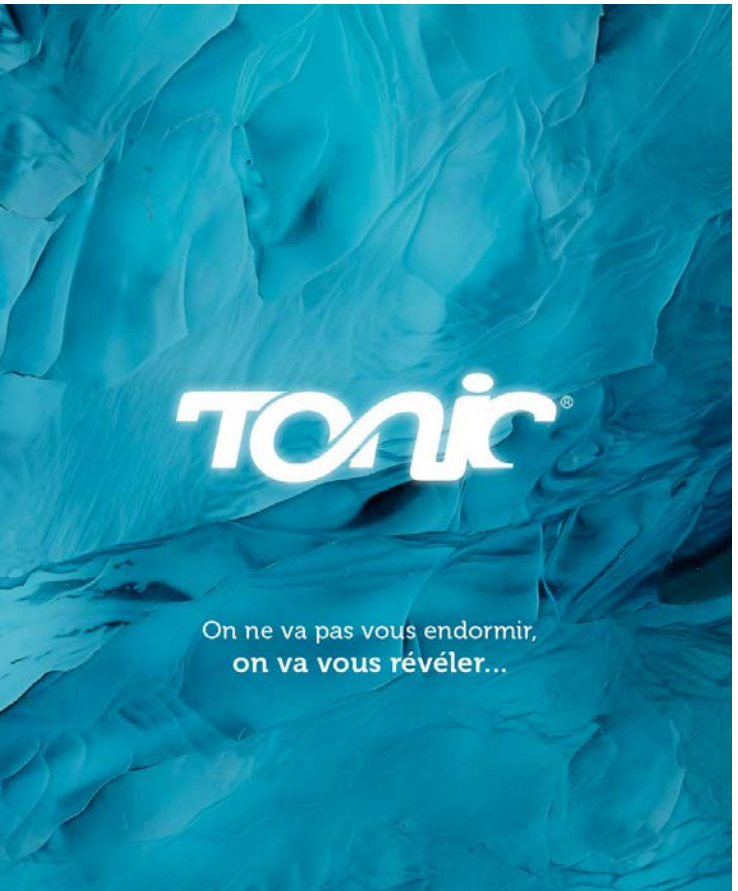
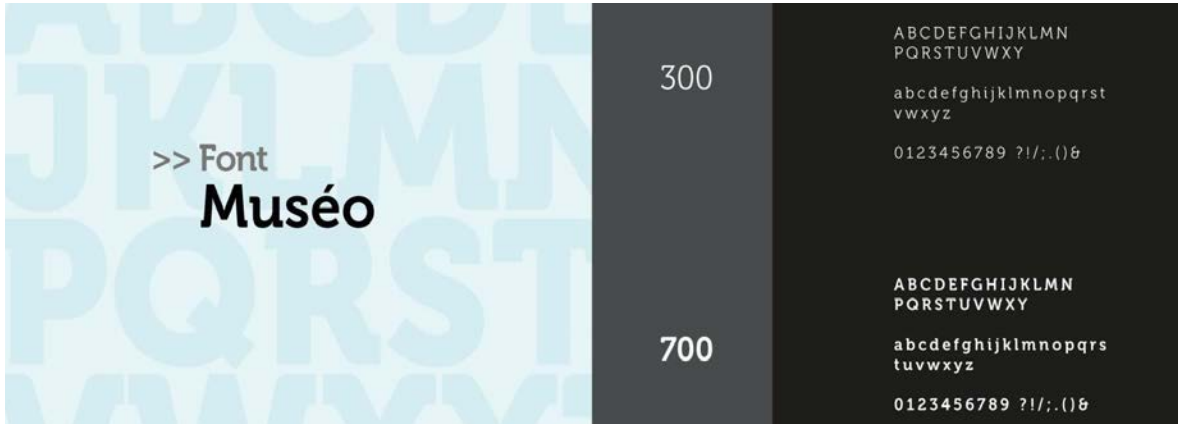
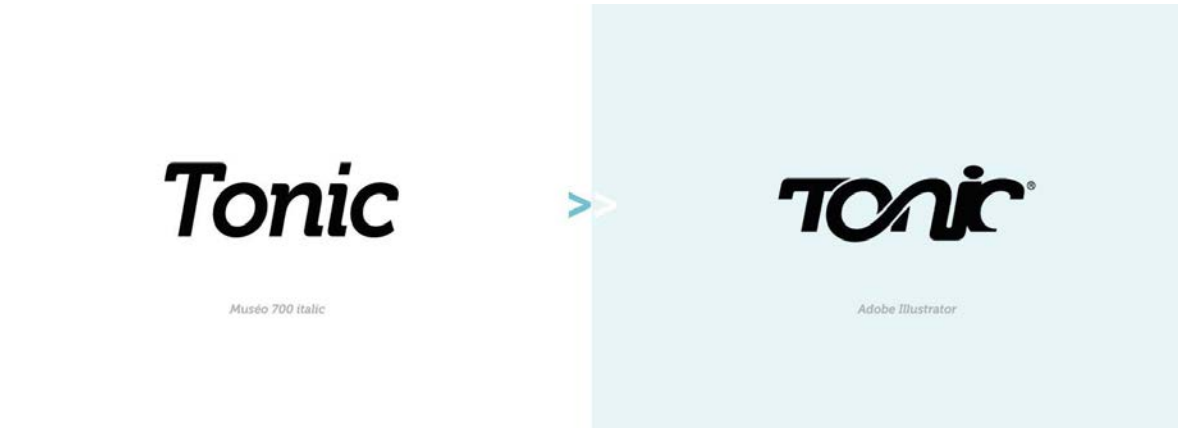
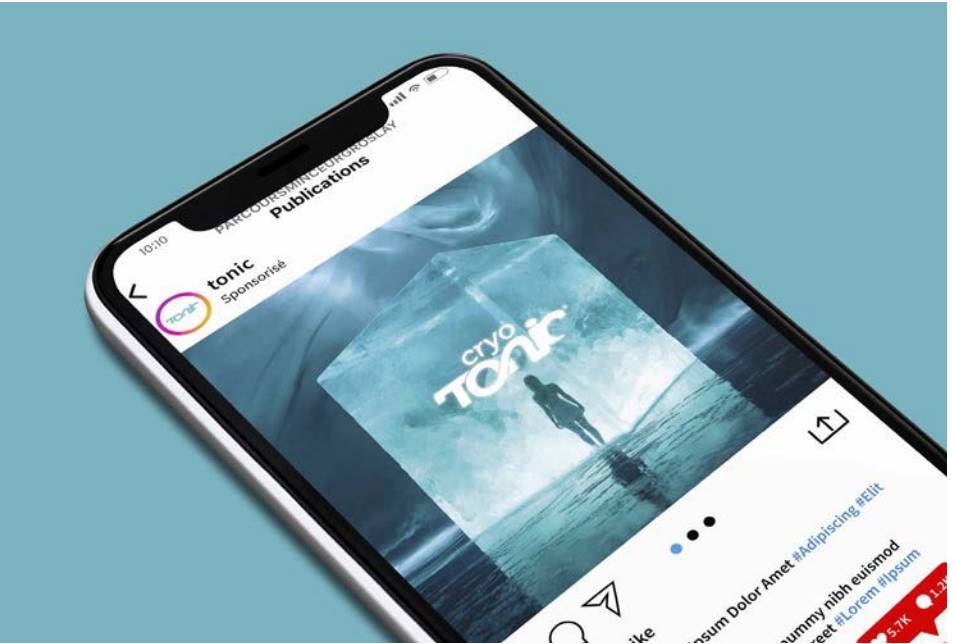
Photoshop / Illustrator / Indesign / Midjourney /

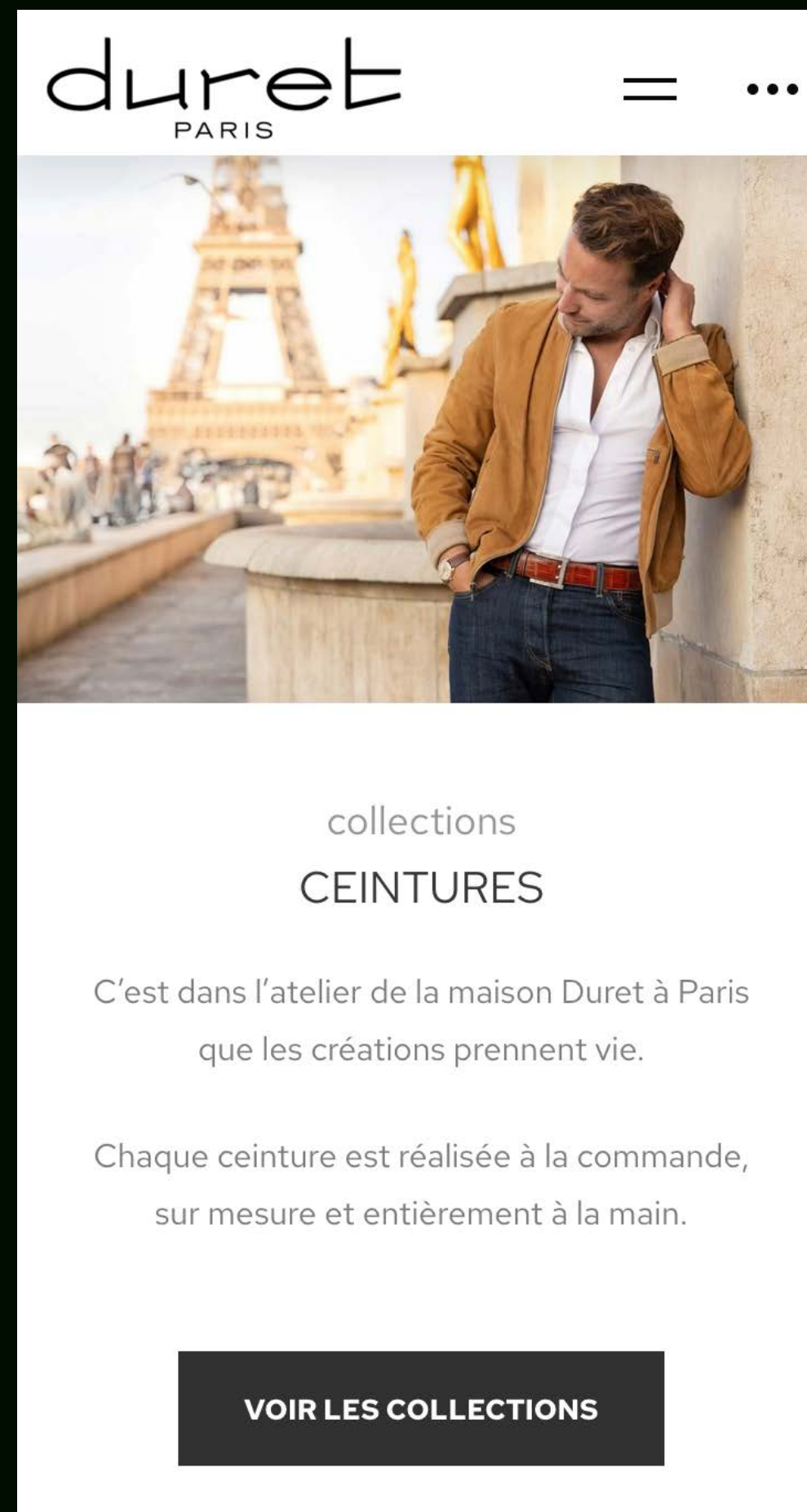
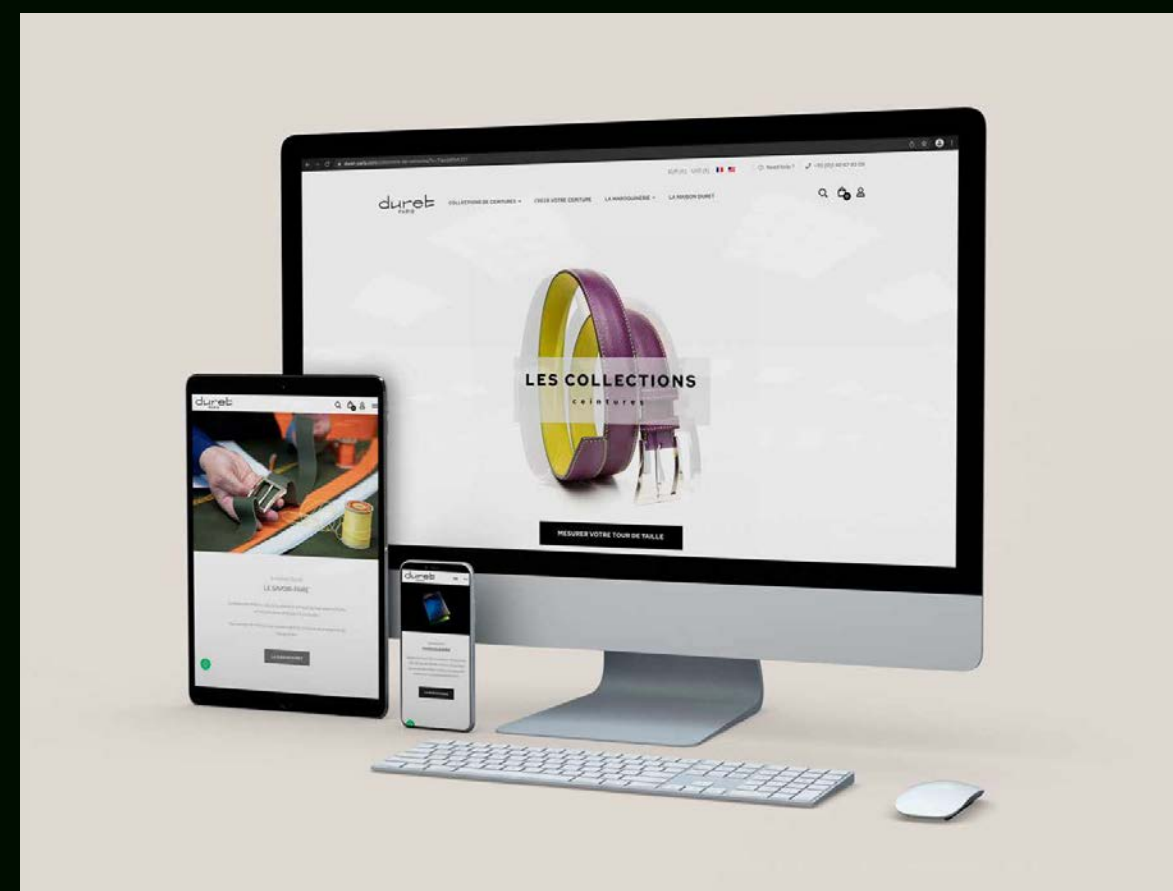
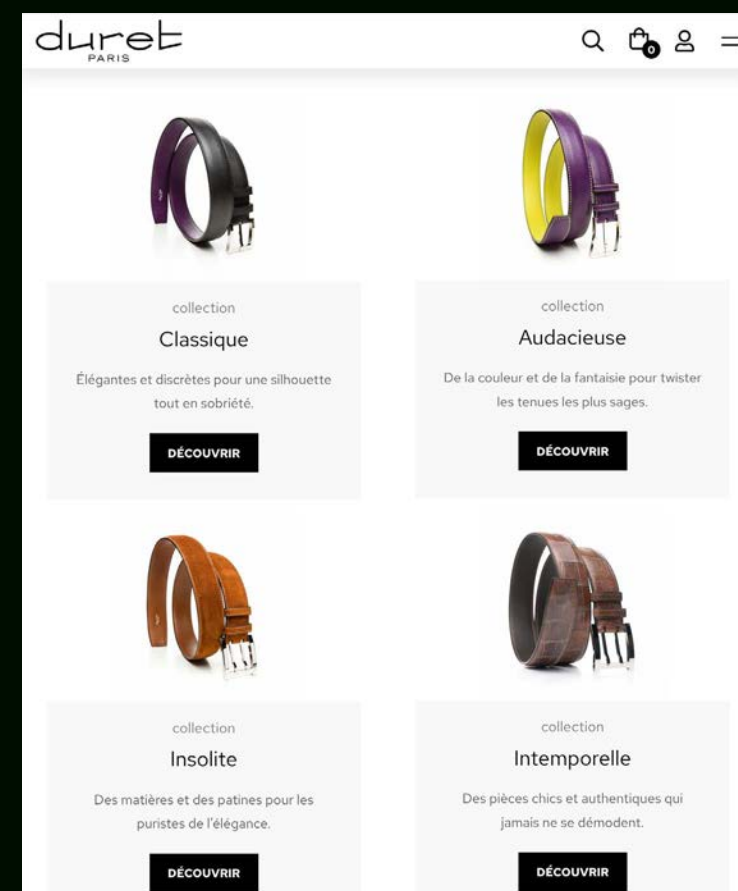
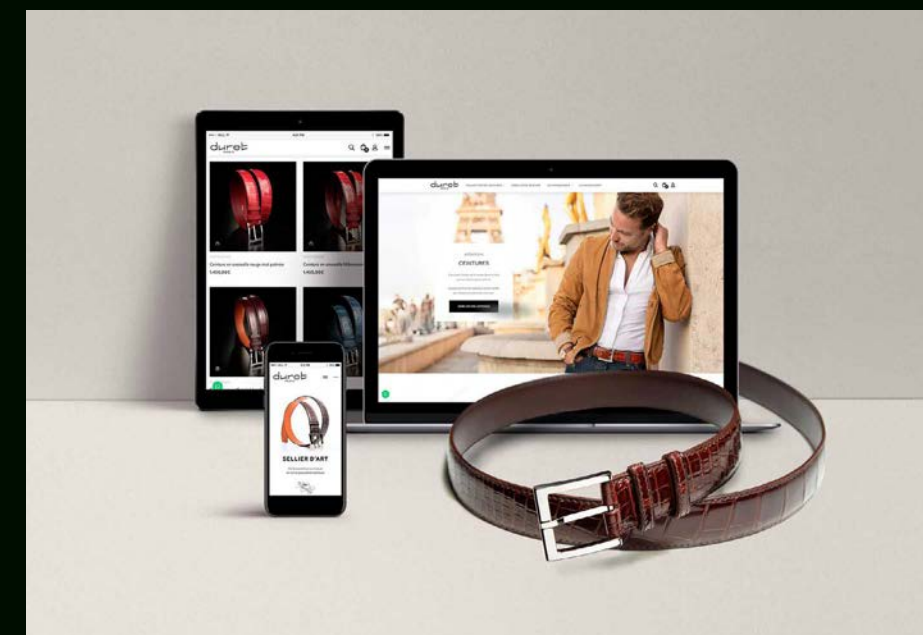
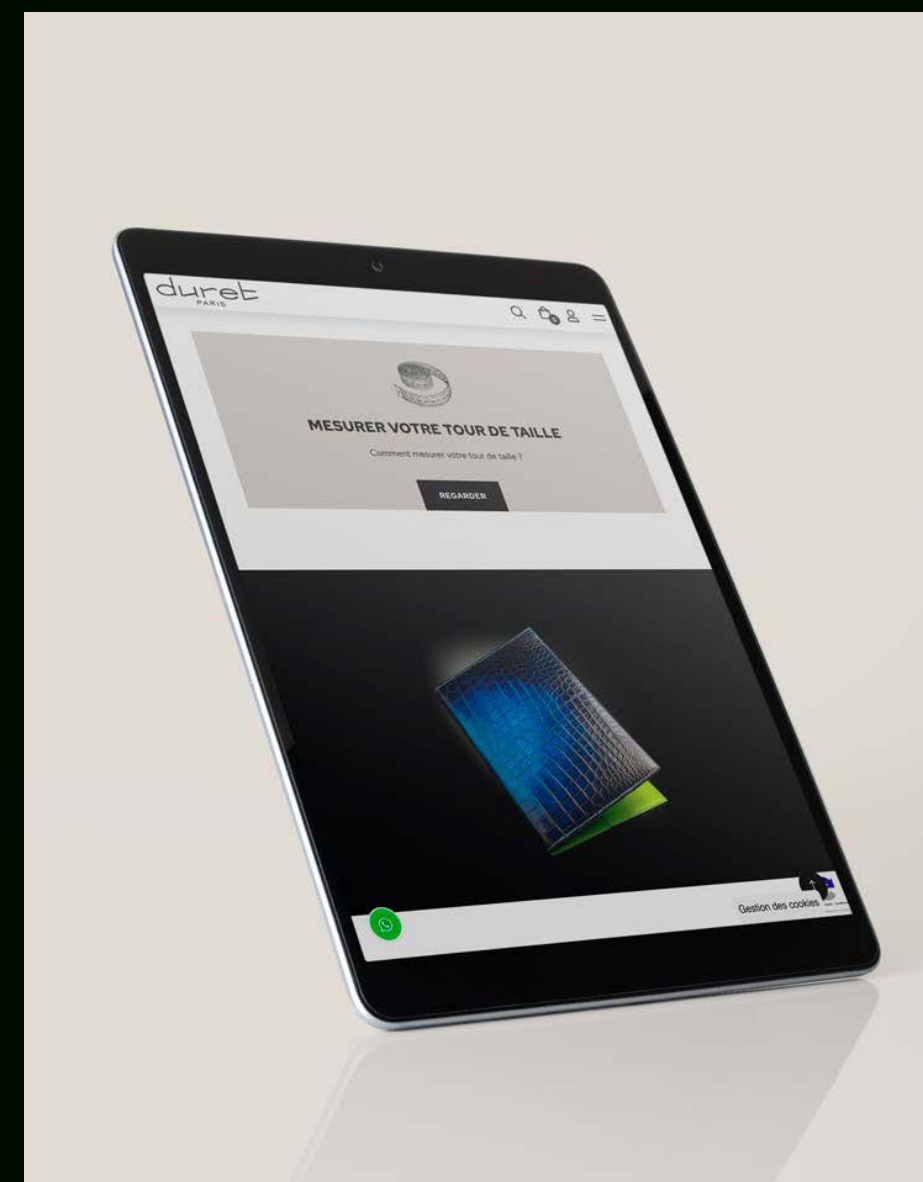
Créer un logotype évoquant l'univers du bien-être et de la minceur
tout en rappelant le tonus et la vitalité.

Ce label doit se décliner pour plusieurs modes de thérapie minceur ;
cryothérapie, spa, led, sauna, laser...

Accompagner le logo d'une accroche percutante en jouant avec les
mots...

LIEN DU PROJET





duret
PARIS

DIRECTION DE PROJET WEB - WEB DESIGN

[Chef de projet / Direction Artistique / UX et UI /](#)
[Intégration Wordpress /](#)

[Photoshop / Wordpress / Elementor / Woocommerce /](#)

En 2020, le créateur de la marque de sellerie de luxe Duret-Paris me demanda d'intervenir sur la refonte de son site e-commerce. Son besoin était d'avoir quelqu'un pour prendre la direction du projet. Une tâche incluant la direction artistique, l'intégration de la base de données, la mise en place de la navigation, la création des besoins SEO et son intégration et l'UX design. Une direction de projet web incluant donc les rédacteurs, le photographe, et le développeur.

Un travail de longue haleine étalé sur 1 an, un site responsive en 2 langues, l'intégration d'un configurateur de ceinture en ligne, un catalogue de plus de 450 produits avec un classement pointu selon les caractéristiques de chaque produit.

En résulte un site épuré et haut de gamme, à l'image de la marque.

Photographies par : Jean-Yves le Squéren-Caulfield

duret-paris.com

[LIEN DU PROJET](#)





IDENTITÉ VISUELLE ET UI DESIGN

Direction artistique / Web design UX et UI /

Photoshop / Illustrator / Adobe XD /

GMP Beauty concept est une société de fabrication et commercialisation de machines esthétiques et bien-être, s'adressant au professionnels du métier (centres minceur, esthéticiennes, salons de beauté...).

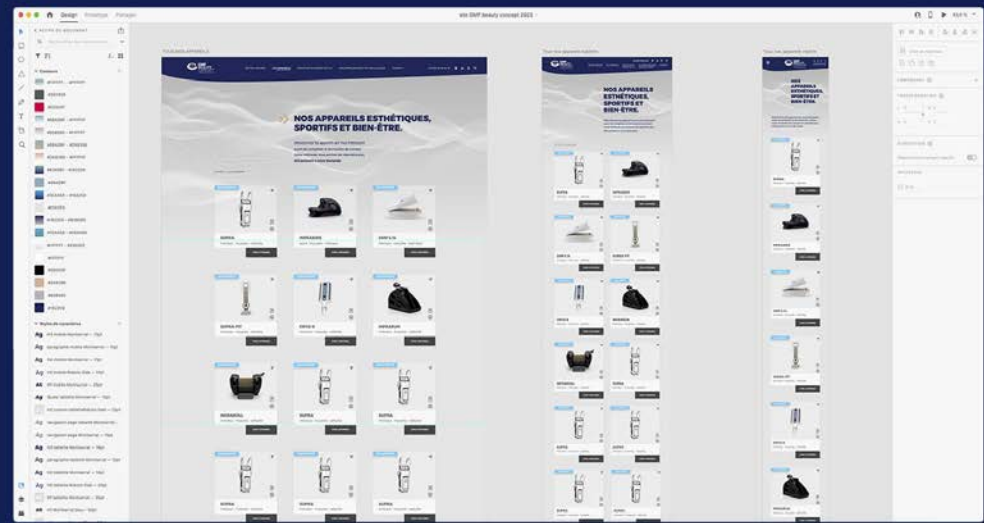
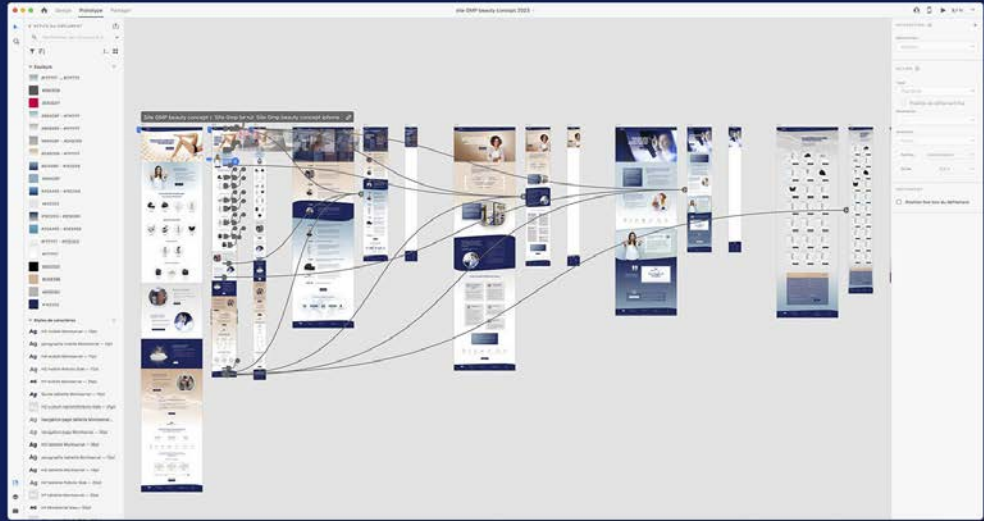
Elle conçoit et fabrique des machines modernes incluant les dernières technologies en la matière.

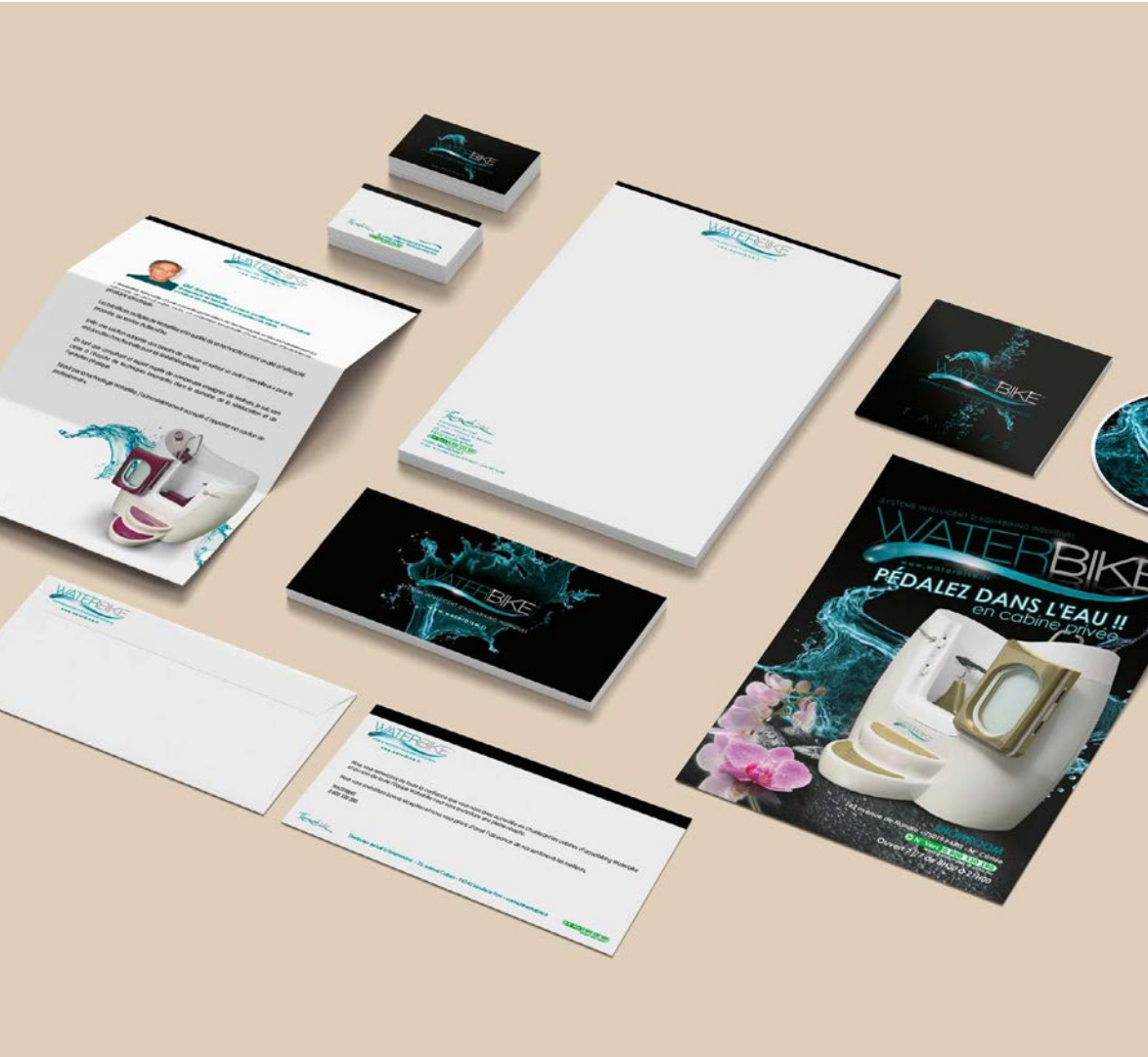
Mon rôle fût de concevoir l'identité visuelle de la société à travers le logo et la couverture du catalogue. Mais aussi la conception UI design et UX du site internet sur Adobe XD.

Malheureusement le développement et l'outil d'hébergement du site n'ont pas permit de faire aboutir mon design de façon optimale.

[GMP Beauty Concept](#)

LIEN DU PROJET





IDENTITÉ DE MARQUE ET CAMPAGNE PUBLICITAIRE

*Direction Artistique / Recherches concepts
et iconographies / Visuels clés / Déclinaisons /
Mise en page / Signalétique /*

Photoshop / Illustrator / Indesign /

C'est en 2011 que je réalisais l'identité visuelle de la marque Waterbike ainsi que la charte graphique. Puis en 2014 je fus en charge de la réalisation graphique d'une campagne publicitaire, puis deux pour au final reprendre toute la communication visuelle.

En 2021, je continue à créer pour cette marque qui renaît doucement de ses cendres.... Beaucoup de supports de communication internes et externes.

Dossier de presse, affiches 4/3, campagnes publicitaires, annonces presse, identité de marque, plaquettes et brochures, e-mailing, PLV... Avec une prise en charge complète de la direction artistique, de la création à l'exécution. Une histoire qui continue avec bientôt la refonte de leur site internet...

waterbike.fr

LIEN DU PROJET



DIRECTION ARTISTIQUE

GRAPHISME

IDENTITÉ VISUELLE

IDENTITÉ DE MARQUE

CONCEPT PUB

ÉDITION

WEB DESIGN

UX / UI

MOTION DESIGN



+33 (0)6 79 67 96 49
contact@morphem.fr

Siret : 441 655 008 00049
Code APE : 9003A