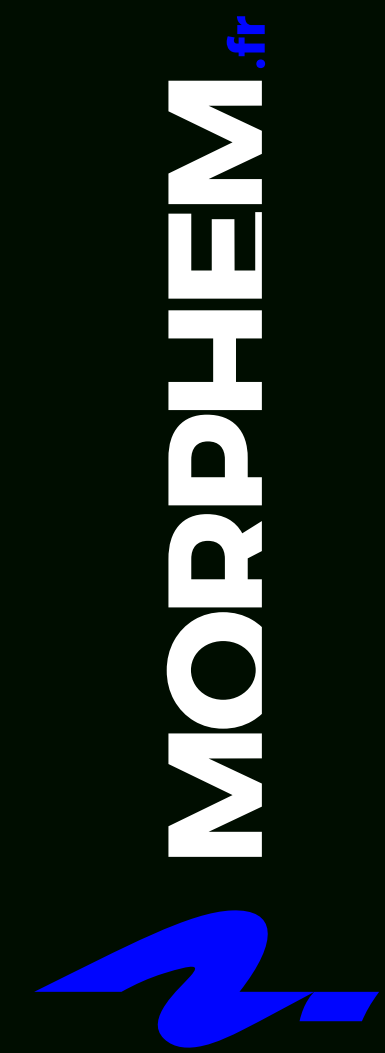


le sens déformé



DIRECTION ARTISTIQUE - GRAPHISME



BONJOUR !

SÉBASTIEN CARLE

Directeur artistique graphiste à Paris.

Titulaire d'un bac arts plastiques en 1995 à Gap dans les hautes Alpes, d'un BTS de communication visuelle en 1998 à St. Joseph les Maristes à Marseille, puis diplômé supérieur de l'IED (Institut Européen de Design) en 2000 de La Garde - Toulon.

Une expérience de plus de 25 ans dans le graphisme, la communication et en tant que directeur artistique. Une passion avérée pour la création et l'art. Artiste peintre ou bien illustrateur à mes heures gagnées, je m'applique à donner du sens et beaucoup de style à ce que j'entreprends.

Soucieux d'appartenir à mon époque, je reste en veille permanente des nouveaux outils et des tendances graphiques. De plus, afin d'élargir la palette de mes outils, j'ai récemment pu bénéficier de formation sur des logiciels de motion design et de 3D, qui m'ont permis de réaliser des projets pour LaPoste ou encore Natixis.

Directeur artistique Freelance depuis plus de 10 ans, et fort de références comme Waterbike et d'autres marques dans le domaine du bien-être, je répond à tout projet de création d'image de marque, de communication BtoB et BtoC, de communication événementielle, de charte graphique institutionnelle, de webdesign, d'identité visuelle, de motion design et d'illustration.

N'hésitez pas à me contacter afin d'échanger sur vos projets.

À très vite !

[TÉLÉCHARGER MON CV.](#)





RAJA

VIDÉO OFFICIELLE CATALOGUE 2025

Directipn artistique / Motion design /

After Effects / Photoshop

J'ai l'honneur de vous présenter ma création en motion design réalisée pour la société Raja et son catalogue 2025. Comme c'est souvent le cas avec les grandes entreprises, j'ai dû respecter un calendrier très serré. En seulement trois semaines, il m'a fallu établir une direction artistique, élaborer le brief, préparer tous les éléments graphiques et réaliser l'animation complète.

Ce projet a été conçu sur After Effects avec l'utilisation du plugin Cinema 4D, comprenant la modélisation 3D du catalogue, l'animation des pages, les transitions entre les différentes rubriques, ainsi que l'animation des textes.

J'ai opté pour une conception entièrement dynamique afin de faciliter l'intégration des traductions pour les 18 filiales européennes du Groupe Raja.

Un grand merci à Raja pour leur confiance.

[LIEN DU PROJET](#)



PANDA

DIRECTION ARTISTIQUE PRINT

Direction artistique / Recherches photographiques / mise en page / Design graphic

Photoshop / Indesign

J'ai eu l'occasion de collaborer avec la plateforme de freelances Créativ'link, mandatée par l'agence Léo Burnett, pour réaliser la direction artistique d'un support marketing imprimé.

Ce projet a pris la forme d'un dépliant trois volets pour lequel j'ai pu développer mes concepts créatifs en réponse au brief du client FIAT. Le concept devait refléter l'identité de la Grande Panda : une voiture ingénieuse, futuriste, spacieuse et familiale, dans un style dynamique, ludique et technologique.

J'ai travaillé sur des dégradés de couleurs pour créer une ambiance enjouée autour du véhicule. J'ai aussi utilisé des effets de flou sur certains éléments graphiques afin de créer une profondeur de champ. Les formes composant la mise en page s'inspirent des lignes extérieures de la voiture et de son design intérieur. Les personnages que j'ai choisis apportent une dimension extravagante et spectaculaire à l'ensemble.

Ce projet a été réalisé dans un délai très court : contacté le vendredi soir, j'ai livré le travail final le lundi matin, pour une cliente qui s'est montrée satisfaite du résultat et du respect des contraintes temporelles.

[LIEN DU PROJET](#)





SOCIAL ADS

Recherches concepts et photographies / Accroches et wordings / Déclinaison des formats Ads /

Photoshop / Illustrator /

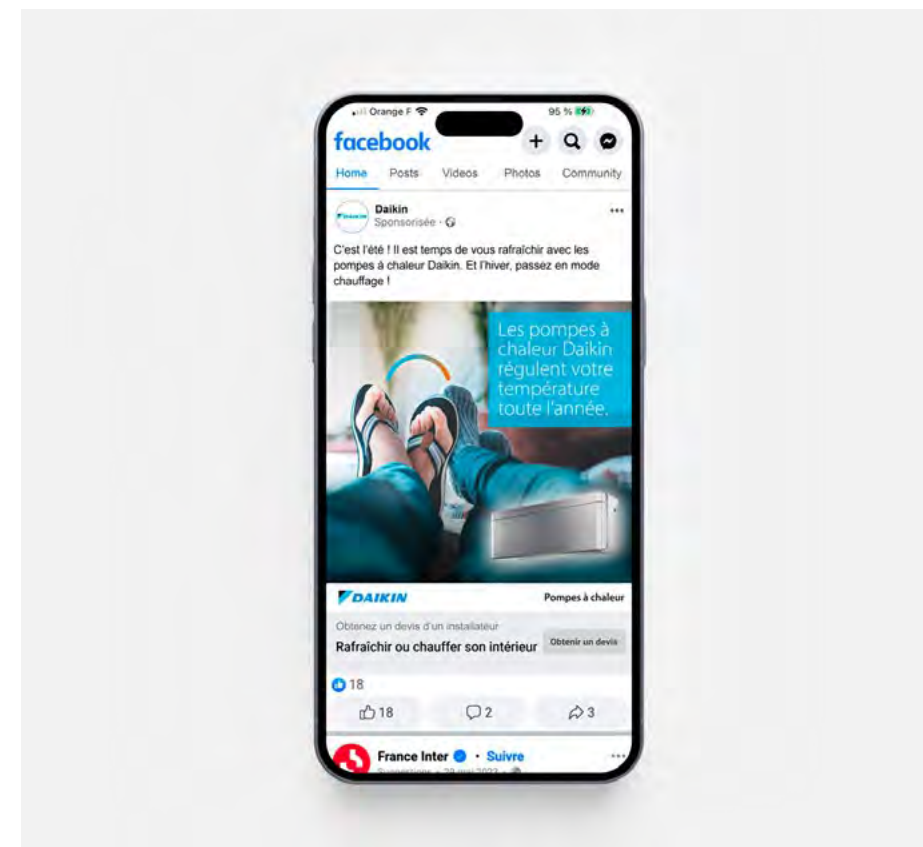
C'est l'agence de production et de création de contenu ShareAndDare qui m'a sollicité via Malt afin de prendre en charge la Direction Artistique et la conception de plusieurs campagnes Social Ads sur Instagram, Facebook et Vézizon, pour la société Daikin.

Acteur majeur dans son secteur, Daikin désirait renouer avec sa charte graphique corporate à travers la diffusion de visuels institutionnels mais conceptuels et justifiés.

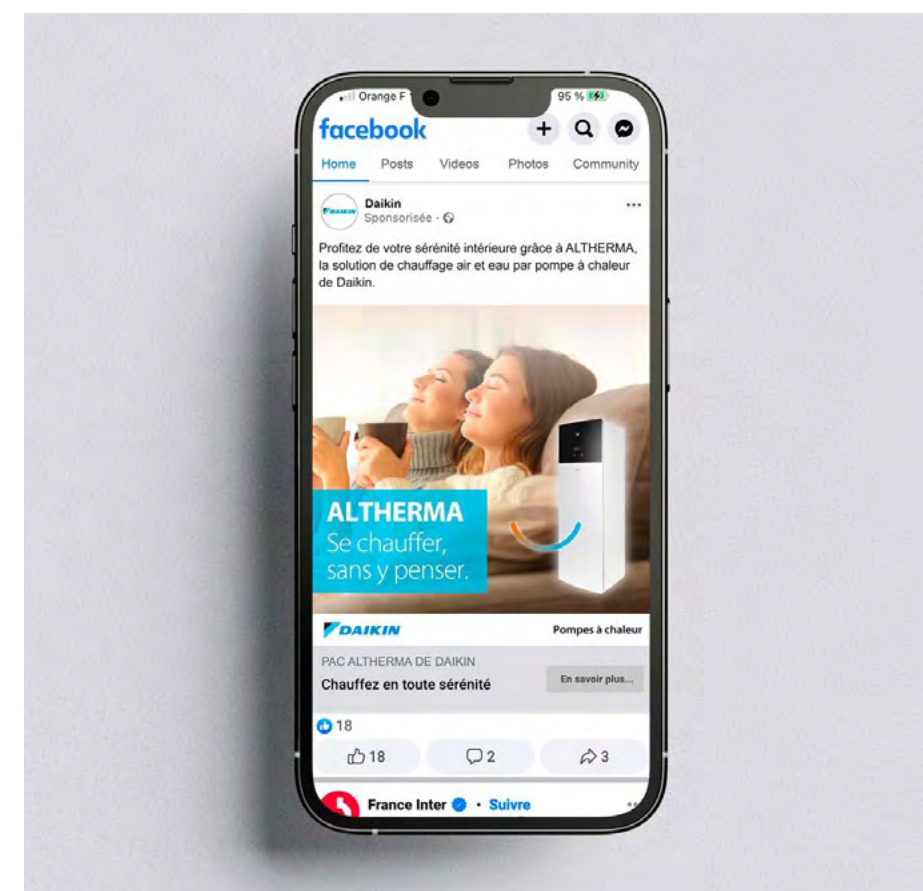
J'ai donc prit en charge la recherche iconographique, photographique et conceptuelle des visuels. Mais aussi le wording des campagnes afin que les accroches restent en symbiose avec les visuels créés.

Ensuite les visuels clés ont été déclinés sous plusieurs formats selon les différents réseaux sociaux. Chaque réseau ayant ses spécificités et ses recommandations, native ou pas...

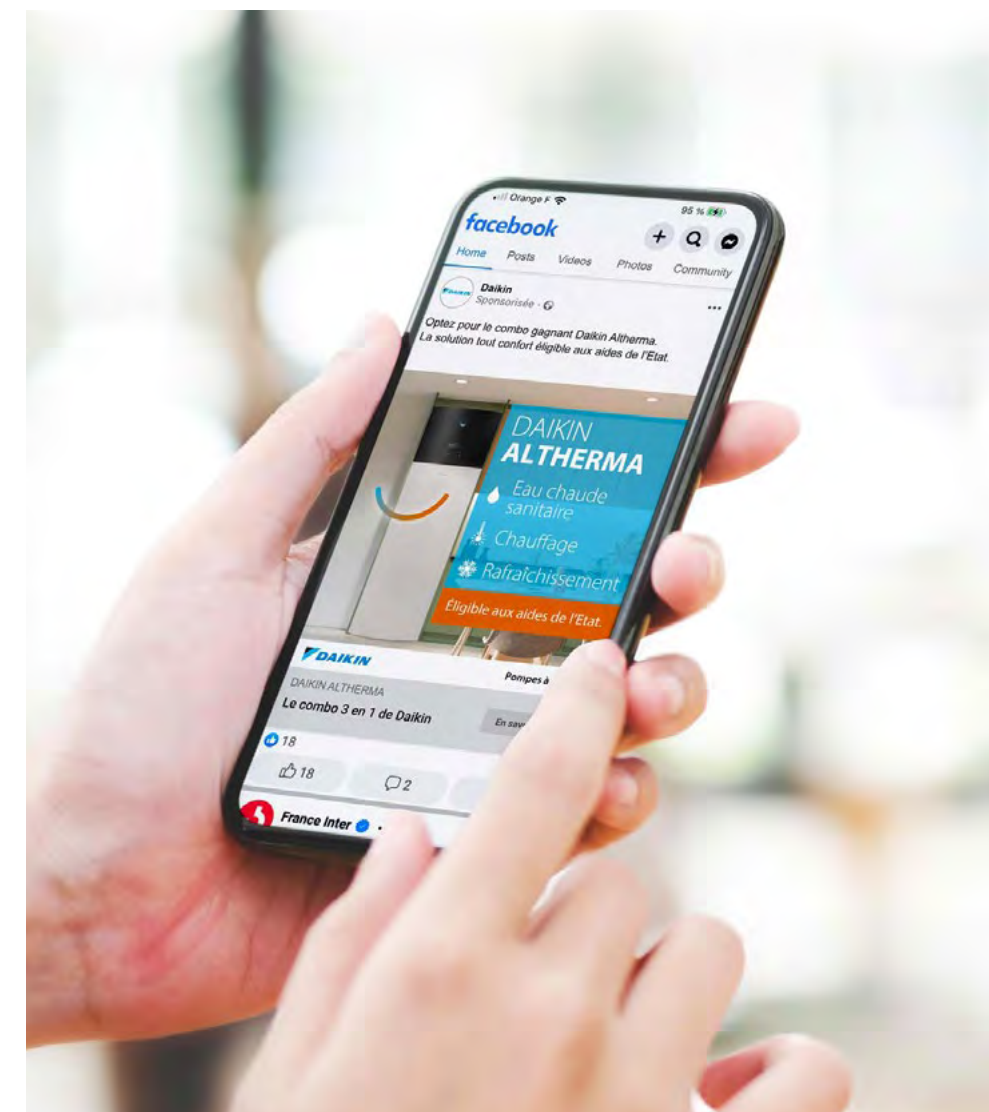
LIEN DU PROJET



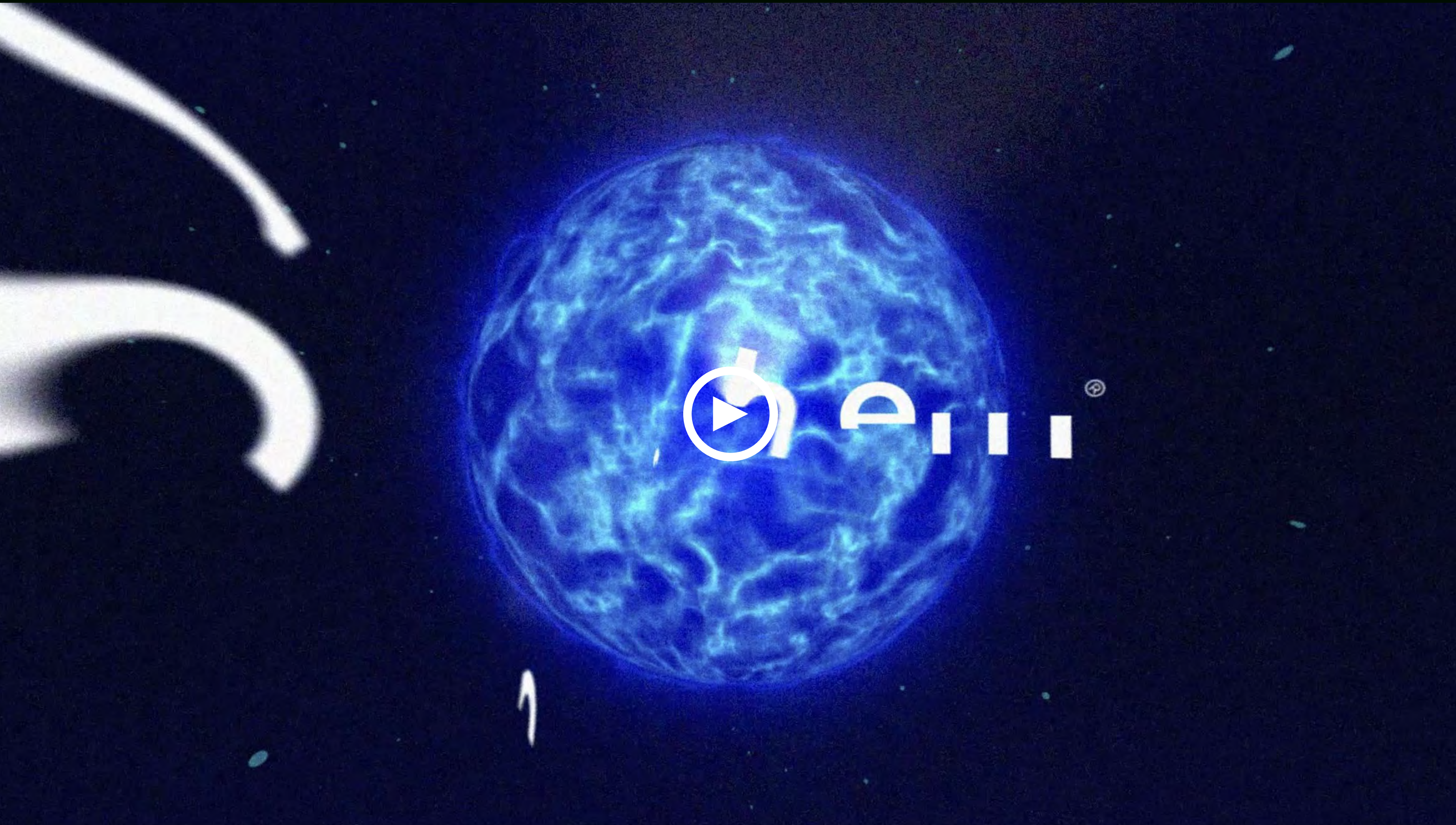
Pompes à chaleur



Pompes à chaleur



Découvrir nos solutions éco-énergétiques



VCEUX 2024

VIDÉO MOTION DESIGN

Direction Artistique / Graphisme / Animation /

After Effects / Illustrator /

2024 !

Une année... de fin d'un temps et donc de début d'un autre...
C'est l'année du Dragon ! Le mystique, le mythique.
Il boucle ou débute le calendrier astrologique chinois de 12 ans, la moitié de 24.
Un cycle solaire se termine, un nouveau commence.
Une année astrale de réussite, de succès, de chance, de créativité, de renouveau selon les prédictions...
Qui pour moi résonne d'une façon particulière.

Né en 1976, l'année de la canicule, année du dragon de feu...
J'ai toujours senti ce mysticisme en moi qui me pousse à vivre en passionné.
Qui suis-je ? Où vais-je ?
Les chiffres ne trompent pas.

Cette année je vais donc avoir 48 ans, soit deux fois 24.
J'ai donc vécu 24 ans au XX^{ème} siècle et 24 ans au XXI^{ème}.
L'an 2000 est à la moitié de ma vie.
En 2000 je finissais mes études de communication visuelle et rentrais dans la vie active avec mon premier CDI.
24 ans d'expérience dans ce domaine sans douter de ma direction, dont la moitié, 12 ans, en free-lance.
Senior diriez-vous ? Oui sans nul doute, avec un sentiment de jeunesse éternelle.

Coïncidence ou cycle astronomique ?
Hasard ou destinée ?

2024 ! Le renouveau !
La routine est le début de l'ennui, de la fin, de la mort...
Vais-je devenir celui que j'aimerais être ? Vais-je faire ce que je rêve de faire ?
Une année qui je l'espère saura nous renouveler, nous révéler à nous même ainsi qu'aux autres.

Une année qui je l'espère vous apportera son feu sacré.
Sachez capter la chance du Dragon pour votre réussite et votre succès !
Il ne passe que toutes les 12 années...

En attendant très bonne année 2024 à toutes et tous,
Avec un petit motion design cosmique qui sort tout juste de sa nébuleuse !
Jouant avec mon logo et ma typo...

[LIEN DU PROJET](#)





CAMPAGNE MARQUE EMPLOYEUR

Direction Artistique / Recherches concepts et iconographies / Visuels clés /

Photoshop / Cinema 4D /

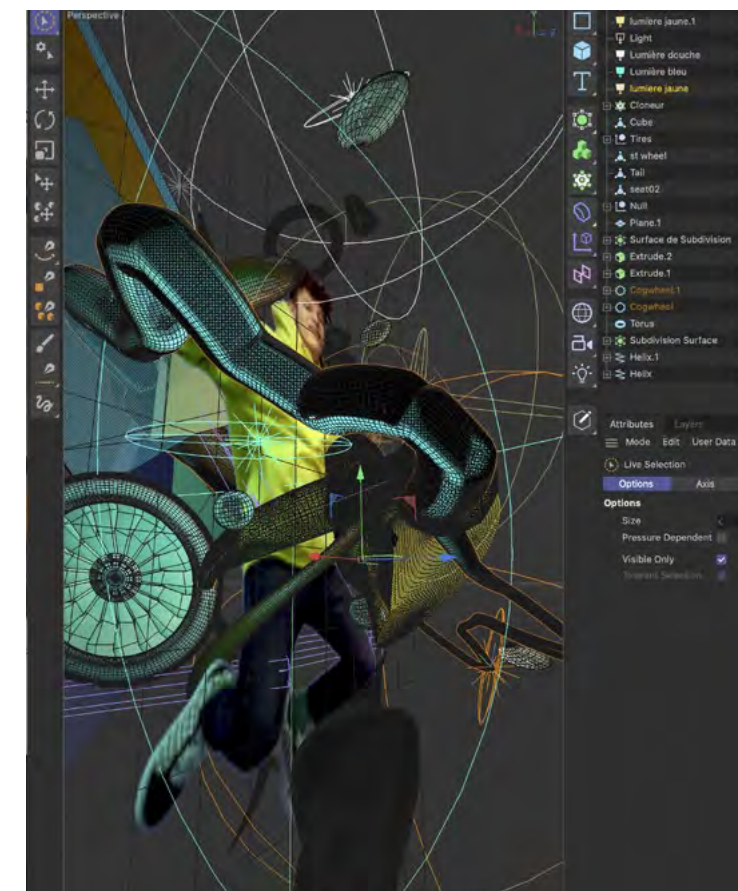
L'agence Makheia a sollicité Creativlink pour la direction artistique d'une campagne marque employeur pour Hutchinson.

C'est avec une grande joie que j'ai été sélectionné pour la réalisation de cette dernière. La demande était de pouvoir proposer 3 concepts avec déclinaisons autour de l'idée d'une société attractive pour le recrutement.

Voici la proposition la plus intéressante, validée par l'agence Makheia mais malheureusement pas par l'annonceur qui au final n'a toujours pas publié sa campagne...

Une belle collaboration qui m'a permis de pouvoir exprimer mes talents en direction artistique, concept pub et 3D.

[LIEN DU PROJET](#)



ANIMATION MOTION DESIGN

*Direction Artistique / Recherches concepts
et iconographies / Storyboard / Animation /*

After Effects / Illustrator /

J'ai eu la chance de réaliser cette animation vidéo pour la société Natixis pour la promotion en interne de leur service de comité d'entreprise pour les PME, Intensiteam. Cette dernière a consulté la société Track360[®] pour produire cette vidéo en motion design et animation. Fort de plusieurs collaborations, Track360[®] m'a donc sollicité pour concevoir un story board et réaliser la vidéo.

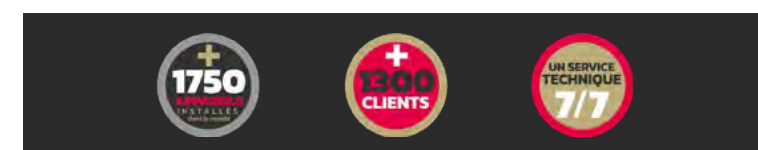
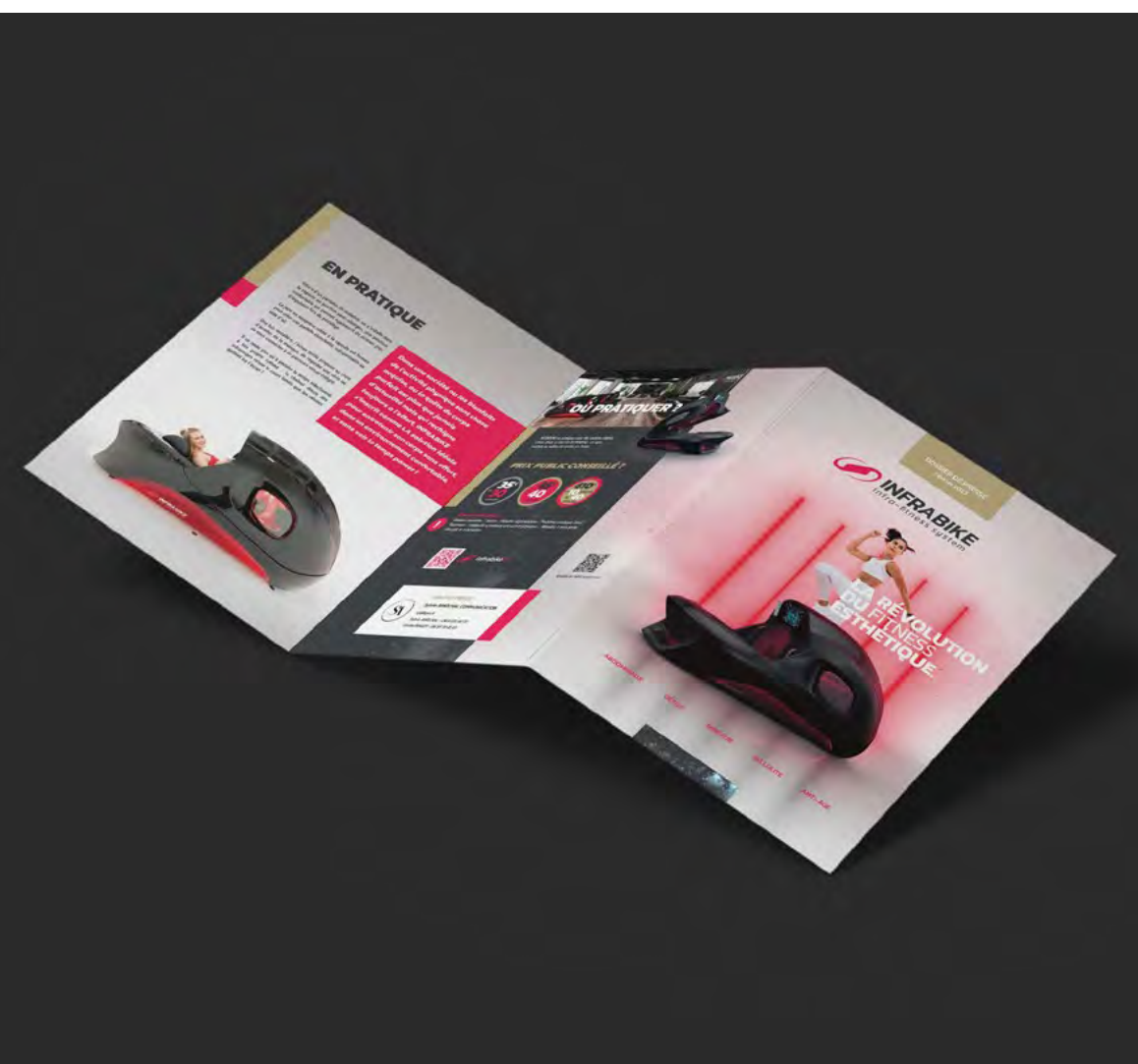
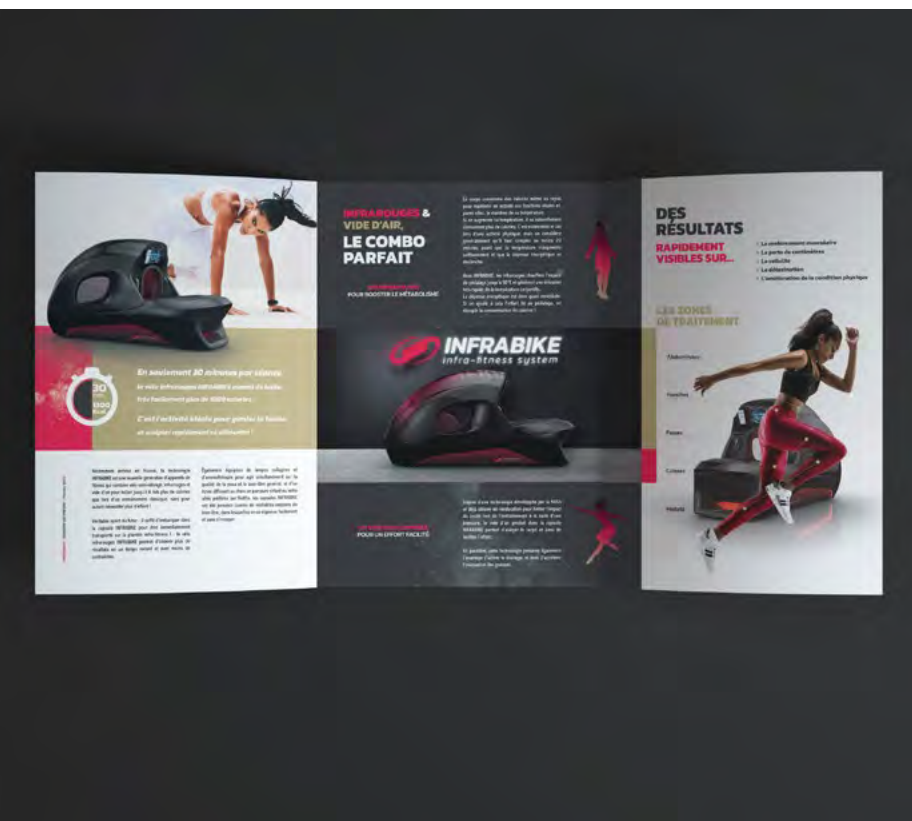
Un travail qui a su mettre à l'épreuve mes compétences en la matière, et surtout mettre en application concrète mes connaissances en motion design, suite à mes formations récentes sur le sujet. Et ce dans un délai très court de deux semaines !

Une production emblématique de mes aspirations du moment en matière de création.

comiteo.net/intensiteam/

[LIEN DU PROJET](#)





IDENTITÉ DE MARQUE BTOB & BTOC

Direction Artistique / Recherches concepts et iconographies / Visuels clés / Déclinaisons / Mise en page /

Photoshop / Illustrator / Indesign /

Pour le lancement de sa nouvelle machine minceur, INFRABIKE, la société GMP Beauty Concept m'a demandé de réaliser l'identité de marque de son nouveau produit fitness, une belle machine, ultra design, qui m'a donné beaucoup d'inspiration.

Une identité forte et sport, qui veut marquer son moment avec panache ! Le rouge ça marque toujours ! Mais l'INFRA-rouge c'est pour toujours !

Pour le visuel clé, j'ai joué sur les 5 bénéfices de la machine représentés par les piliers rouges. On retrouve 2 accroches différentes, une BtoB et une BtoC, la deuxième est un parallèle avec la sensation d'apesanteur que procure la machine.

On lui souhaite une grande réussite dans son déploiement, a priori c'est déjà bien parti.

infrabike.fr

LIEN DU PROJET





MORPHEM

VIDÉO MOTION DESIGN

Direction Artistique / graphisme / animation / Modélisation /

After Effects / Illustrator / Cinema 4D /

Motion design réalisé pour moi-même afin de présenter mes services.

Suite à mes deux formations sur After Effects j'ai pris l'initiative de réaliser une vidéo afin de mettre en application mes compétences en la matière et de vous montrer mes aspirations en animation graphique.

On retrouve aussi de la 3D sur Cinema4d où j'ai modélisé mon logo en paramétrique afin de jouer avec les lettres de façon efficace. Mais aussi un jeu de mouvement avec les formes typographiques de mon logo qui s'enchaînent en différents mots représentatifs de l'univers de la communication.

[LIEN DU PROJET](#)





IDENTITÉ DE LICENCE DE MARQUE

Recherches concepts et photographies / Accroches et wordings / Templates RS / Enseigne /

Photoshop / Illustrator / Indesign / Canva /

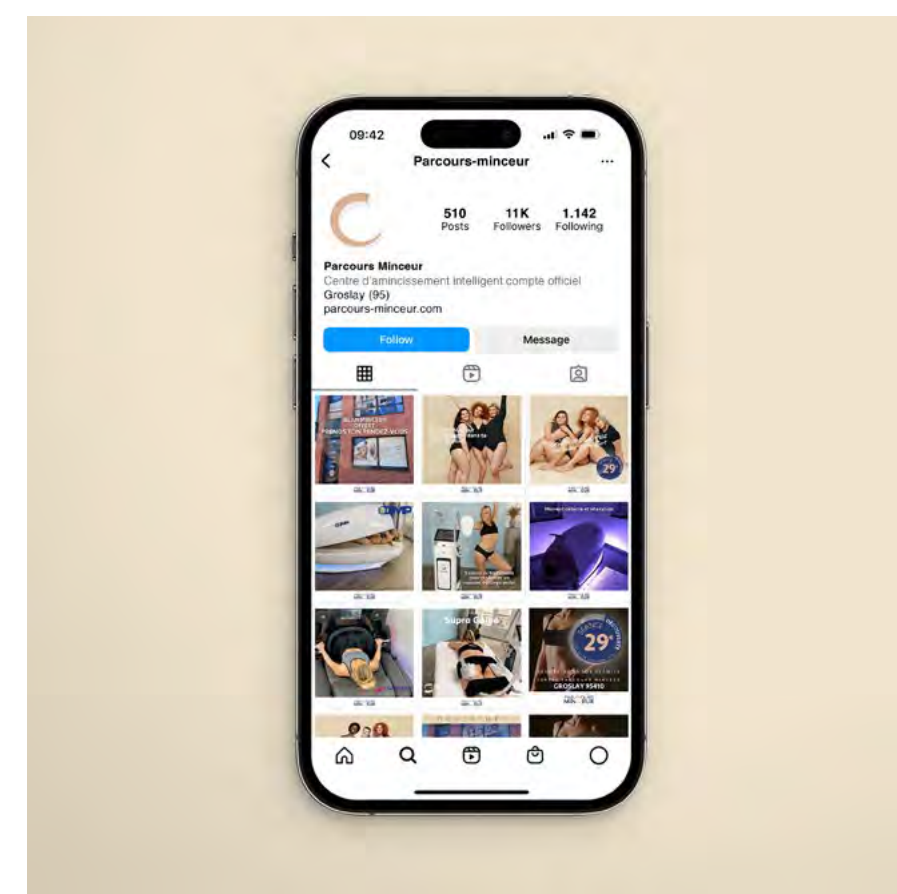
Créer une identité visuelle pour une nouvelle licence de marque de centres de bien-être et remise en forme, Parcours Minceur.

Le concept de cette enseigne est de proposer aux clients des programmes minceur adaptés aux besoins de la personne. Un parcours lui permettant de résoudre ses problématiques particulières dans un processus personnalisé. Parcours Minceur s'inscrit dans un esprit proche du public, avec des valeurs d'égalité et d'acceptation. Une communication qui s'adresse à tous et à toutes.

Création du logo de la licence de marque et du concept visuel clé, accroche, déclinaison affiche et flyer, vitrophanie et habillage vitrine, bandeau facebook, parutions instagram 1/1 et story 9/16, vidéo Canva.

ParcoursMinceur.fr

LIEN DU PROJET





IDENTITÉ VISUELLE ET SITE INTERNET

Direction artistique / Recherches concepts et photographies / Intégration et maintenance Wordpress /

Photoshop / Illustrator / Wordpress /

Direction artistique et webdesign sur template wordpress.

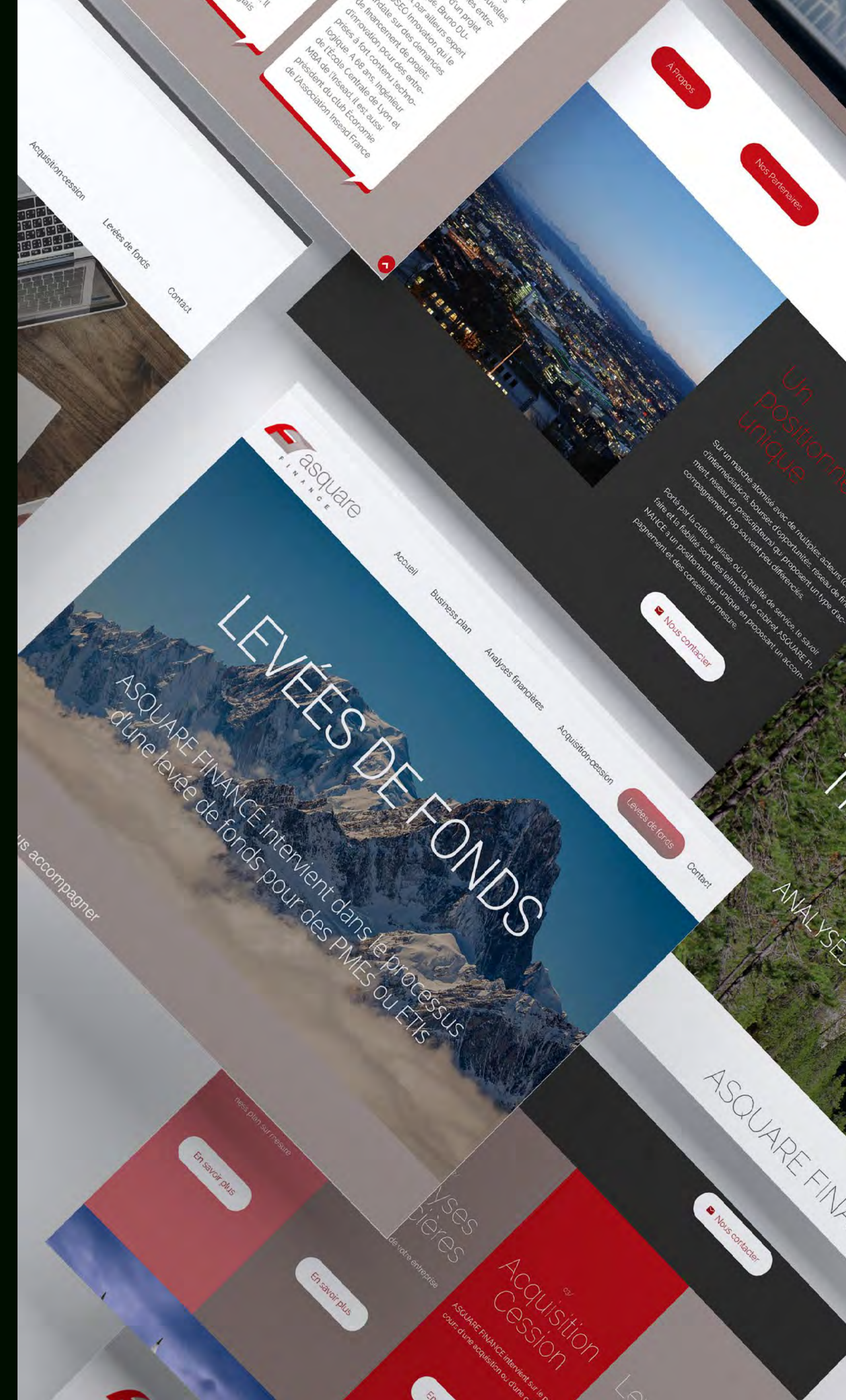
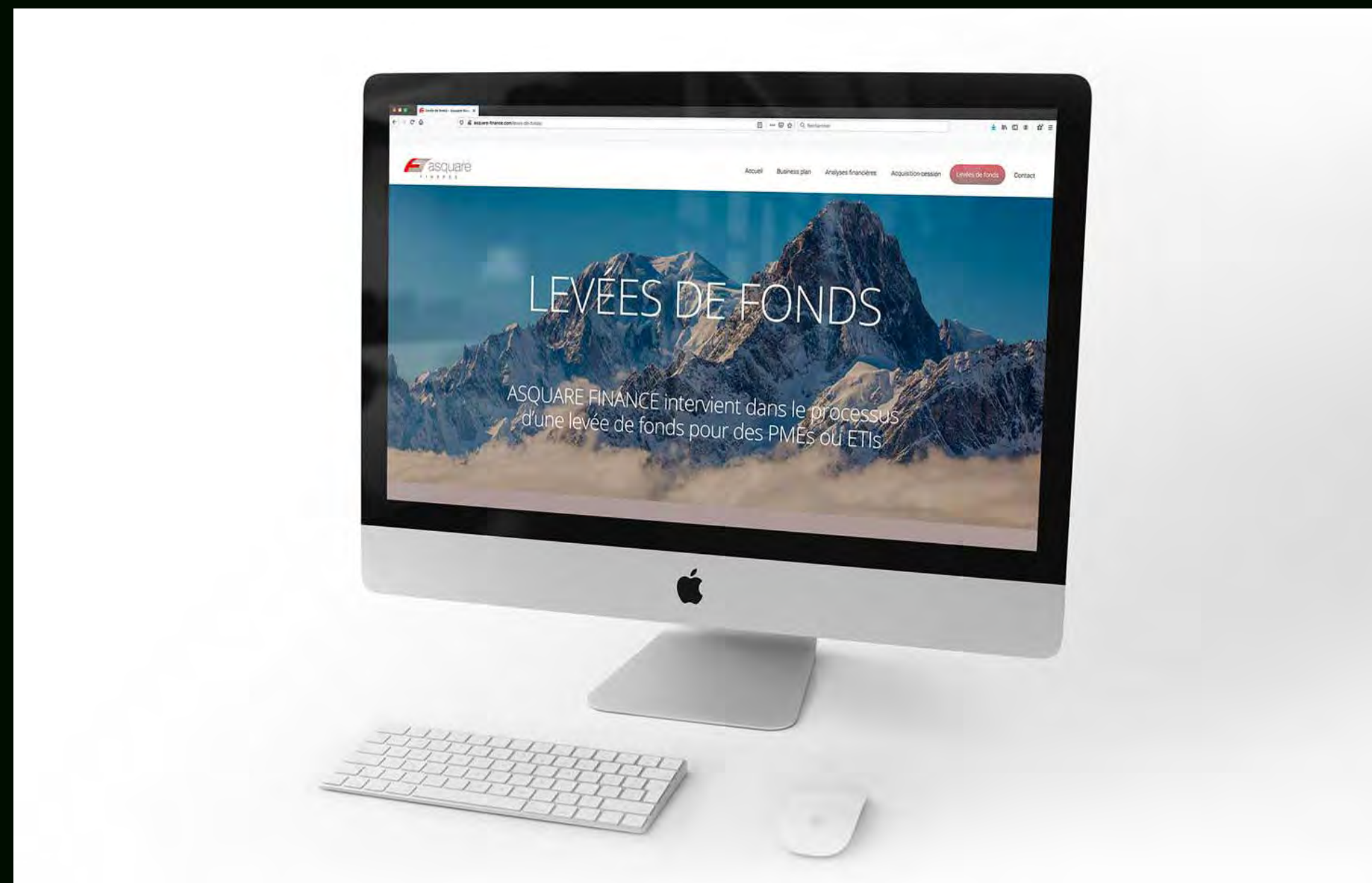
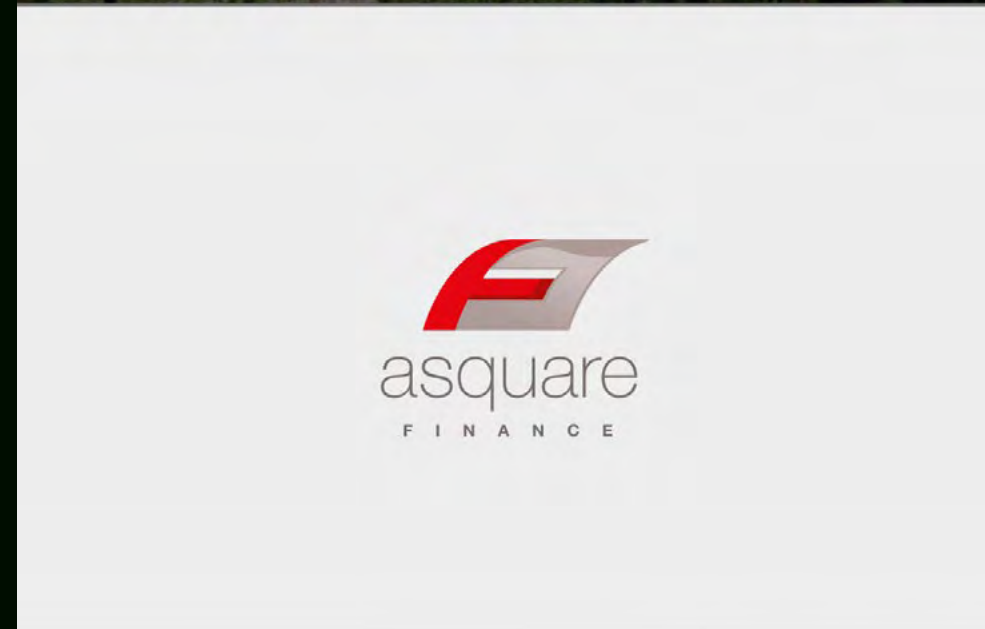
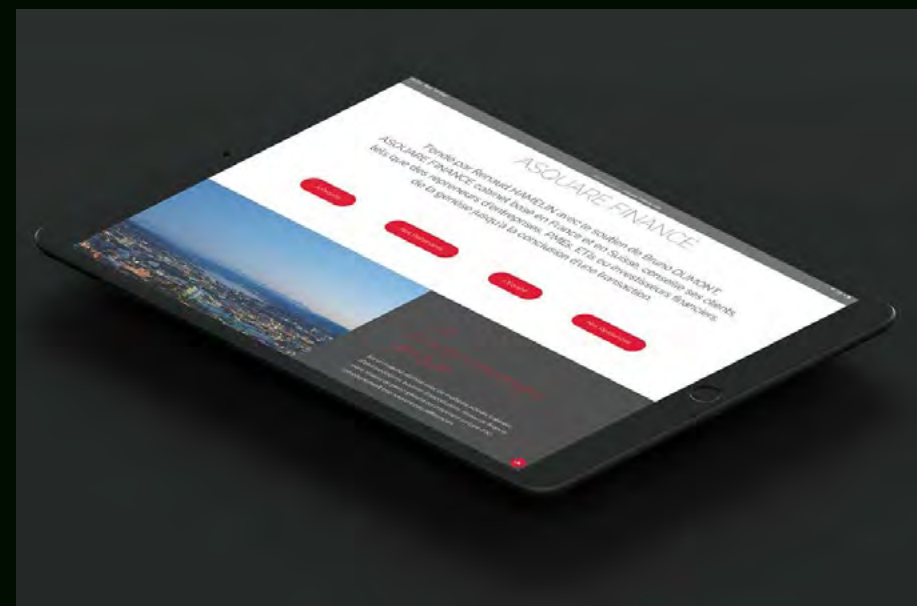
Asquare finance est une société franco-suisse à taille humaine, évoluant dans la finance, la recherche de fonds, la cession ou acquisition d'entreprises, l'élaboration de business plans...

Un domaine très corporate et institutionnel pour lequel j'ai essayé d'apporter un souffle nouveau, surtout dans l'iconographie. Réalisation complète web-design du site en responsive. Conception du logo et de la charte graphique, avec recherche iconographique et typographique.

Changement d'hébergeur pour le nom de domaine, gestion des mails pro, webmastering wordpress, recherche et analyse du template. Conception graphique et navigation. Mise en ligne et maintenance.

asquare-finance.com

[LIEN DU PROJET](#)





TONIC®



TONIC®

IDENTITÉ VISUELLE

*Direction Artistique / Recherches concepts
et iconographies / Wording / Visuels clés /*

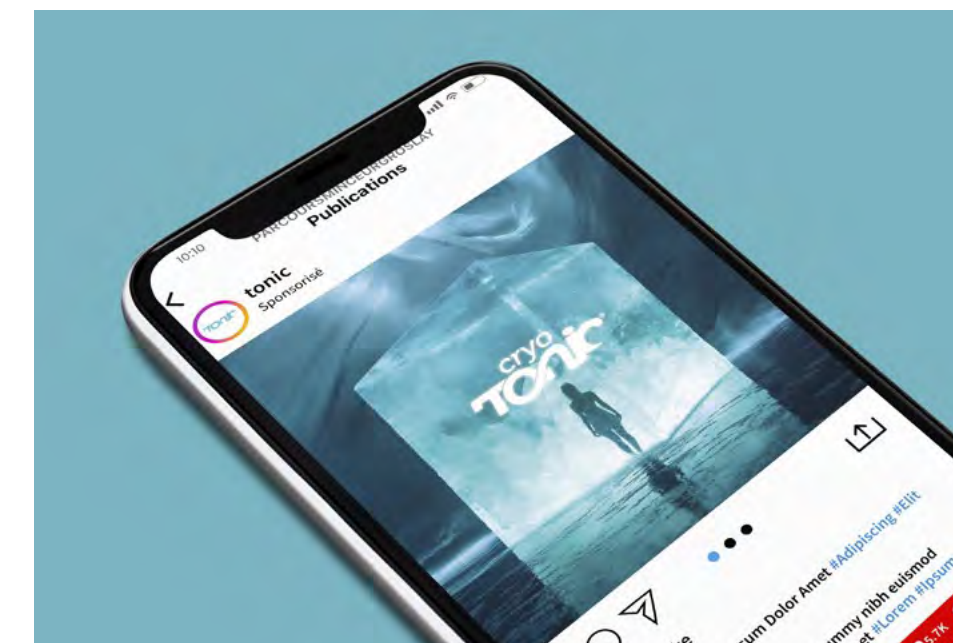
Photoshop / Illustrator / Indesign / Midjourney /

Créer un logotype évoquant l'univers du bien-être et de la minceur tout en rappelant le tonus et la vitalité.

Ce label doit se décliner pour plusieurs modes de thérapie minceur ; cryothérapie, spa, led, sauna, laser...

Accompagner le logo d'une accroche percutante en jouant avec les mots...

[LIEN DU PROJET](#)



Tonic

Muséo 700 Italic

TONIC

Arbore 1000 Regular

>> Font
Muséo

300

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 ?!/,;:[]&

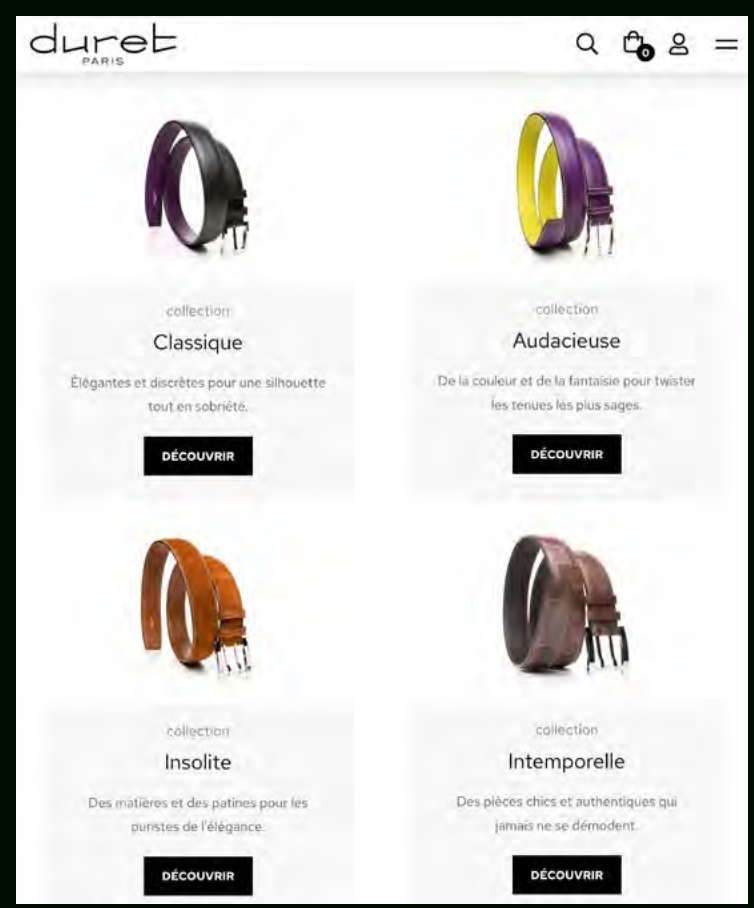
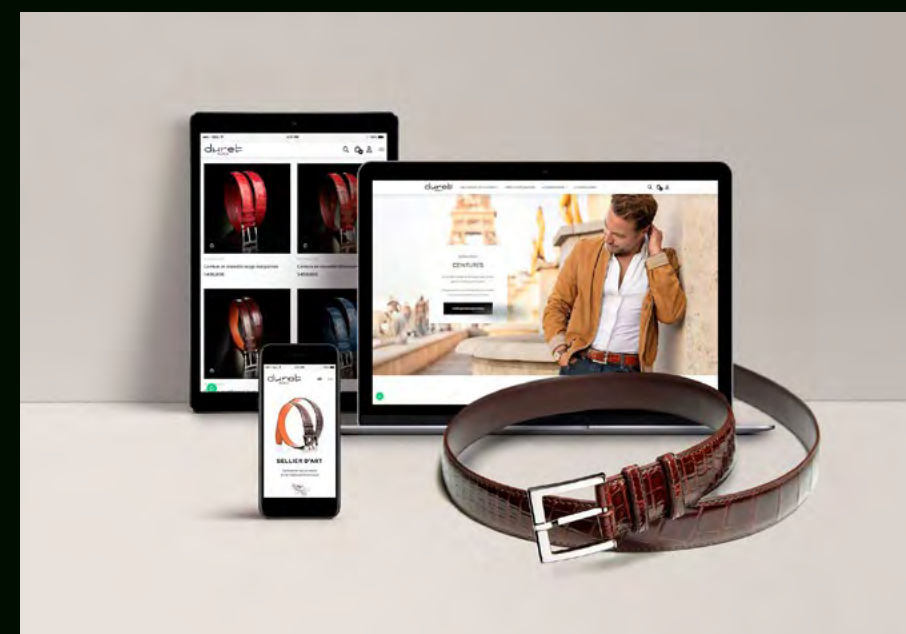
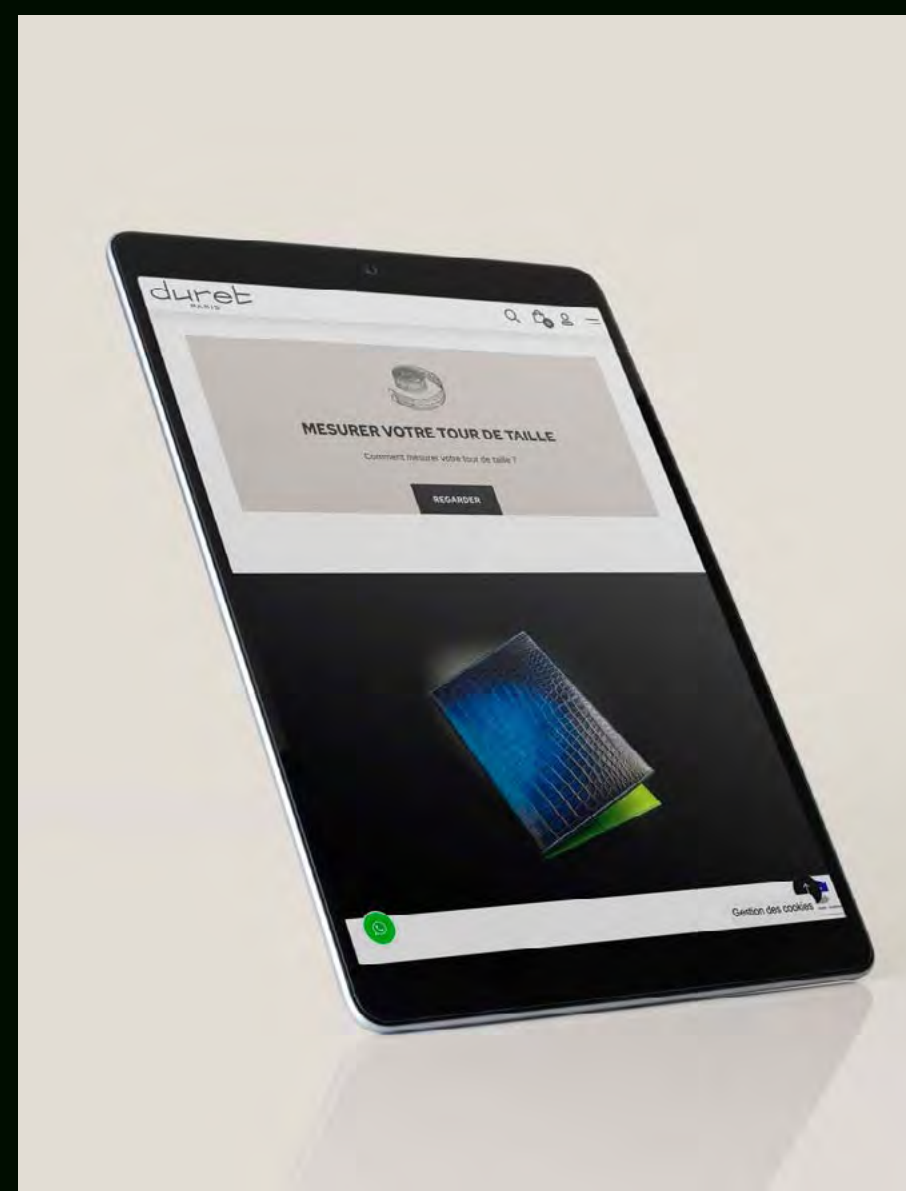
700

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
PQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 ?!/,;:[]&

TONIC®

On ne va pas vous endormir,
on va vous révéler...





duret
PARIS

collections
CEINTURES

C'est dans l'atelier de la maison Duret à Paris que les créations prennent vie.

Chaque ceinture est réalisée à la commande, sur mesure et entièrement à la main.

VOIR LES COLLECTIONS



DIRECTION DE PROJET WEB - WEB DESIGN

Chef de projet / Direction Artistique / UX et UI / Intégration Wordpress /

Photoshop / Wordpress / Elementor / Woocommerce /

En 2020, le créateur de la marque de sellerie de luxe Duret-Paris me demanda d'intervenir sur la refonte de son site e-commerce. Son besoin était d'avoir quelqu'un pour prendre la direction du projet. Une tâche incluant la direction artistique, l'intégration de la base de données, la mise en place de la navigation, la création des besoins SEO et son intégration et l'UX design. Une direction de projet web incluant donc les rédacteurs, le photographe, et le développeur.

Un travail de longue haleine étalé sur 1 an, un site responsive en 2 langues, l'intégration d'un configurateur de ceinture en ligne, un catalogue de plus de 450 produits avec un classement pointu selon les caractéristiques de chaque produit.

En résulte un site épuré et haut de gamme, à l'image de la marque.

Photographies par : Jean-Yves le Squéren-Caulfield

duret-paris.com

LIEN DU PROJET





IDENTITÉ VISUELLE ET UI DESIGN

Direction artistique / Web design UX et UI /

Photoshop / Illustrator / Adobe XD /

GMP Beauty concept est une société de fabrication et commercialisation de machines esthétiques et bien-être, s'adressant au professionnels du métier (centres minceur, esthéticiennes, salons de beauté...).

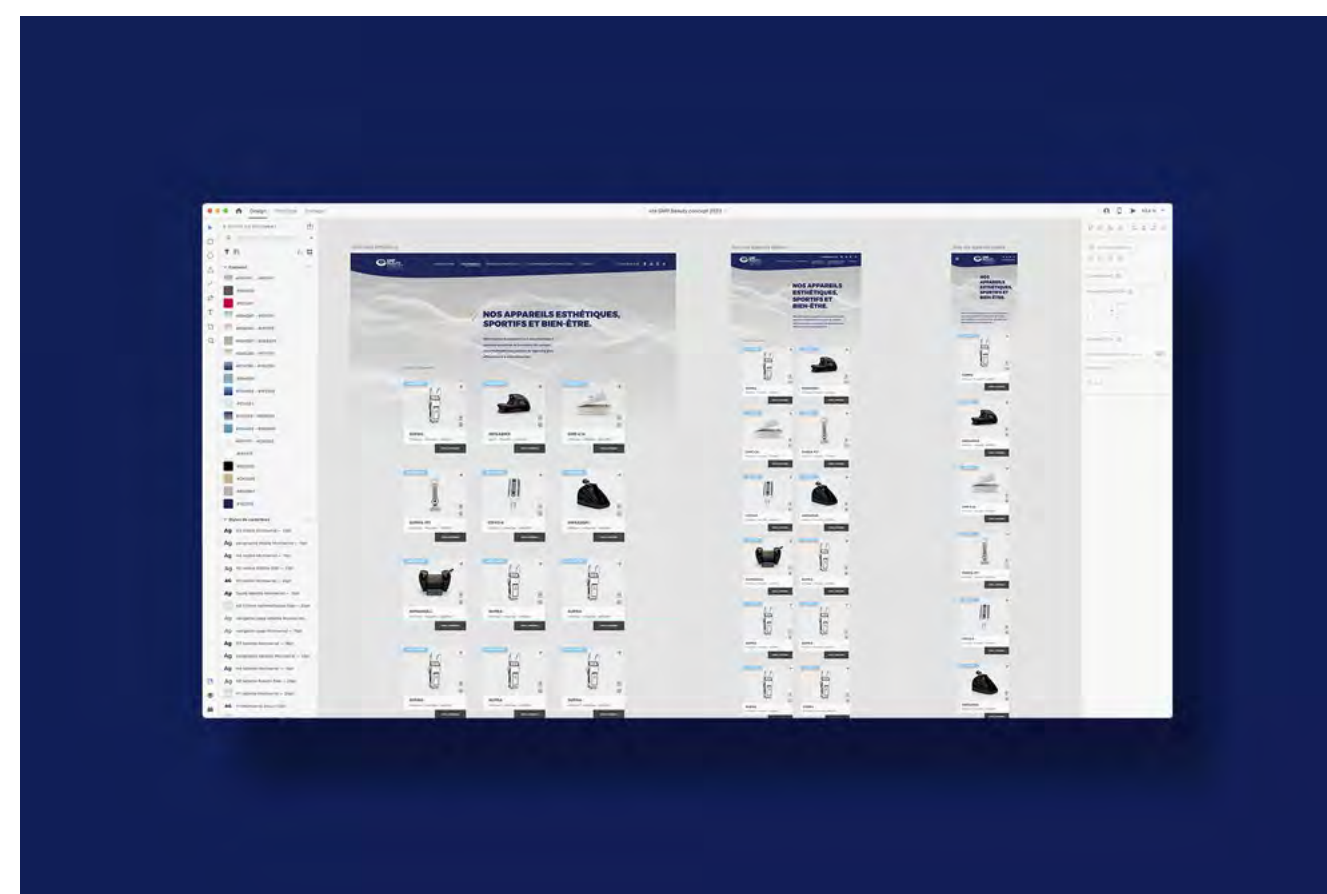
Elle conçoit et fabrique des machines modernes incluant les dernières technologies en la matière.

Mon rôle fut de concevoir l'identité visuelle de la société à travers le logo et la couverture du catalogue. Mais aussi la conception UI design et UX du site internet sur Adobe XD.

Malheureusement le développement et l'outil d'hébergement du site n'ont pas permis de faire aboutir mon design de façon optimale.

[GMP Beauty Concept](#)

[LIEN DU PROJET](#)





IDENTITÉ DE MARQUE ET CAMPAGNE PUBLICITAIRE

Direction Artistique / Recherches concepts et iconographies / Visuels clés / Déclinaisons / Mise en page / Signalétique /

Photoshop / Illustrator / Indesign /

C'est en 2011 que je réalisais l'identité visuelle de la marque Waterbike ainsi que la charte graphique. Puis en 2014 je fus en charge de la réalisation graphique d'une campagne publicitaire, puis deux pour au final reprendre toute la communication visuelle.

En 2021, je continue à créer pour cette marque qui renaît doucement de ses cendres... Beaucoup de supports de communication internes et externes.

Dossier de presse, affiches 4/3, campagnes publicitaires, annonces presse, identité de marque, plaquettes et brochures, e-mailing, PLV... Avec une prise en charge complète de la direction artistique, de la création à l'exécution. Une histoire qui continue avec bientôt la refonte de leur site internet...

waterbike.fr

LIEN DU PROJET



DIRECTION ARTISTIQUE

GRAPHISME

IDENTITÉ VISUELLE

IDENTITÉ DE MARQUE

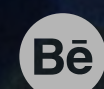
CONCEPT PUB

ÉDITION

WEB DESIGN

UX / UI

MOTION DESIGN



+33 (0)6 79 67 96 49
contact@morphem.fr

Siret : 441 655 008 00049
Code APE : 9003A
N° MDA : C365896